

Insolite : Toshiba 1er tÃ©lÃ©viseur Ã©cran plat 3D sans lunettes au monde
Insolite

PostÃ© par : JulieM

Publié le : 6/10/2010 14:13:26

Les nouveaux tÃ©lÃ©viseurs 3D sans lunettes seront disponibles au Japon Ã partir de DÃ©cembre 2010. Toshiba a annoncÃ© aujourd'hui au salon CEATEC 2010, le plus grand salon japonais de l'Ã©lectronique, le lancement de ses premiers tÃ©lÃ©viseurs 3D sans lunettes.

Avec deux t  l  projecteurs, l'un avec un écran de 12" (30,5 cm) et l'autre de 20" (50,8 cm), les téléspectateurs vivent une expérience confortable en trois dimensions, sans avoir besoin de porter des lunettes 3D.

Les produits seront disponibles d'ici fin Décembre 2010 au Japon. Toshiba présente également au CEATEC de Tokyo un prototype d'ordinateur portable 12" (30,5 cm) avec un affichage 3D sans lunettes.

L'innovation technologique permet une expérience 3D sans lunettes



La nouvelle technologie innovante développée pour la TV 3D sans lunettes utilise un système d'imagerie intégrale. Il offre neuf perspectives différentes (parallaxes) de chaque trame 2D que le cerveau du spectateur superpose pour visualiser l'image en 3 dimensions. Toshiba atteint cet objectif grâce aux connaissances considérables de ses ingénieurs en technologie d'affichage, ainsi qu'en semi-conducteurs et en conception de logiciels. Ils ont développé un processeur puissant et un algorithme capable d'extrapoler des perspectives à partir de l'image 2D et utilisent une feuille lenticulaire, un ensemble de micro lentilles perpendiculaires, qui permet au cerveau du téléspectateur de superposer les perspectives. Face à l'écran, il offre un large angle de visualisation et permet d'effectuer des mouvements des yeux et de la tête sans perturber l'image 3D et sans ressentir la gêne parfois associée aux autres technologies sans lunettes 3D.

Haute qualité d'image sur tous les téléviseurs en 2D et 3D

"Avec ses nouvelles TV 3D sans lunettes Toshiba vise une fois de plus à offrir la meilleure qualité d'image possible", explique Sascha Lange, Responsable du marketing Visual Products Toshiba Europe. Les nouveaux téléviseurs ne font aucun compromis sur la qualité d'image 2D, et sont capables de basculer en mode 3D en quelques secondes.

Une autre Ātape dans l'avenir de la tĀcIĀvision 3D

Page 2 / 2