Insolite : Quand l'iPhone devient Ã©cologiste via l'ADEME
Insolite
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 23/12/2010 15:00:00

BulkyCom, le pack de services proposÃ© par **BulkyApps** pour la promotion des applications pour Smartphones, a Ã©tÃ© retenu par l'agence digitale Marvellous pour assurer la visibilitÃ© de l'application dÃ©veloppÃ©e pour **l'ADEME** (Agence de l'Environnement et de la MaÃ®trise de l'Energie) et le MinistÃ¨re du DÃ©veloppement durable.

Disponible en tÃ©lÃ©chargement gratuit depuis le 7 dÃ©cembre sur l'App Store, cette application baptisÃ©e Â« RÃ©ductor - Stop aux dÃ©chets ! Â», s'inscrit dans la campagne sur la rÃ©duction des dÃ©chets menÃ©e par l'ADEME et le MinistÃ¨re du DÃ©veloppement Durable.

L'objectif est de sensibiliser les mobinautes (et notamment les jeunes) Ã la nÃ©cessaire rÃ©duction des dÃ©chets Ã travers un jeu ludique et pÃ©dagogique mettant en scÃ¨ne le Â« monstre dÃ©chets Â», personnage phare de la campagne, des questions quizz et une rubrique entiÃ¨rement dÃ©diÃ©e aux bons gestes Ã adopter.

Afin de promouvoir cette application, Marvellous, l'agence digitale qui s'est chargÃ©e de son Ã©dition, a fait appel Ã BulkyApps.

Â« *Le pack BulkyCom nous semble Ãªtre un outil parfaitement adaptÃ© Ã la promotion de cette application. De part son expertise dans le monde du jeu pour smartphone, BulkyApps possÃ¨de les compÃ©tences nÃ©cessaires Ã la mise en place d'un processus de visibilitÃ© efficace pour faire connaitre au plus grand nombre cette application ludique.* Â» explique **Antoine Leveque** de l'agence Marvellous.

Le pack BulkyCom comprend la mise en place d'outils de communication virale, la promotion de l'application sur les rÃ©seaux sociaux Facebook et Twitter, un email auprÃ¨s des bases de donnÃ©es de BulkyPix, une news sur le fil d'info BulkyChannel (le fil d'info de BulkyPix), des partenariats privilÃ©giÃ©s avec des sites internet, des relations presse, ... L'objectif est de faire connaÃ®tre l'application et d'optimiser son placement sur l'Apple Store.