Internet : TV-Replay, 15% des replayers intÃ©ressÃ©s par une VOD par abonnement
Accessoire
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 3/11/2011 13:00:00

Alors que la tÃ©lÃ©vision de rattrapage sâ□□installe de plus en plus dans leÂ quotidien des FranÃ§ais, **TV-replay.fr** a interrogÃ© ses internautes pour mieux connaÃ®tre leurs motivations en matiÃ¨re de consommation Ã la demande dâ□□images.

PremiÃ¨re constatation, la tÃ©lÃ©vision de rattrapage, qui a pour fonction premiÃ¨re de revoir un programme que lâ□□on a manquÃ© lors de sa diffusion hertzienne, est Ã©galement un outil de dÃ©couverte. **72%** des internautes de TV-replay.fr, en effet, ont visionnÃ© des Ã©missions quâ□□ils ne connaissaient pas grÃ¢ce Ã la catch-up TV.

Le replay, qui permet de sâ□□affranchir des contraintes horaires, favorise par ailleurs la consommation dâ□□images sur dâ□□autres supports. **22%** des internautes de TV-replay.fr affirment ainsi aller plus souvent au cinÃ©ma, voir plus de DVD ou consommer plus de jeux vidÃ©o depuis quâ□□ils sont Â« replayers Â».

TV-replay.fr a par ailleurs souhaitÃ© connaÃ®tre les attentes de ses internautes en matiÃ¨re de SVOD (vidÃ©o Ã la demande par abonnement), alors que plusieurs offres de ce type sâ□□apprÃªtent Ã Ãªtre lancÃ©es sur le marchÃ© franÃ§ais. **15,5%** dâ□□entre eux affirment Ãªtre intÃ©ressÃ©s par de tels abonnements (2,5%, certainement ; 13% peut-Ãªtre).

60% restent rÃ©ticents et prÃ¨s dâ□□un internaute sur quatre (23,8%) nâ□□a pas encore dâ□□avis sur le sujet.

11% des Â« replayers Â» sont dÃ©jÃ consommateurs de VOD (location ou tÃ©lÃ©chargement) sur leur PC ou leur tÃ©lÃ©viseur.