Email-Brokers : Lâ□□Internet franÃ§ais sous la loupe !
Internet
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 10/11/2011 11:30:00

Email-Brokers, le leader du marketing interactif et de lâ□□email-marketing, dÃ©voile **le premier baromÃ¨tre de lâ□□Internet franÃ§ais.** Cette cartographie inÃ©dite dresse un Ã©tat des lieux exhaustif du web en France et se positionne comme la plus grande base de donnÃ©es du genre.

Selon lâ□□analyse dâ□□Email-Brokers , la France compte plus de **2,6** millions de sites Internet, dont presque **2,2** millions ont une finalitÃ© professionnelle. Ces derniers arrivent loin devant les sites du service public (plus de 149.000) ou du secteur non-marchand (prÃ¨s de 70.000).

Les sites vitrines reprÃ©sentent par ailleurs **71%** de lâ□□ensemble des sites franÃ§ais, contre **29%** pour les sites dynamiques. Les blogs et forums ne reprÃ©sentent, quant Ã eux, que **4%** de lâ□□Internet en France. En outre, **57%** des sites comptent moins de 50 pages, tandis que ceux Ã gros volume de contenu (plus de 500 pages) reprÃ©sentent Ã peine **4%** du Net franÃ§ais.



Lâ□□Ã©volution principale se dessine au niveau des sites dâ□□e-commerce qui ont connu une croissance de prÃ¨s de **100%** en un an seulement avec, aujourdâ□□hui, plus de 132.000 sites. La rÃ©volution est rÃ©alisÃ©e par les artisans et commerÃ§ants, dont presque **52%** intÃ¨grent dorÃ©navant la vente sur Internet dans leur stratÃ©gie de dÃ©veloppement commercial.

Lâ□□enquÃªte rÃ©vÃ¨le Ã©galement que les sites franÃ§ais sont, dans leur immense majoritÃ©, faiblement actualisÃ©s : **73%** dâ□□entre eux ont Ã©tÃ© mis Ã jour pour la derniÃ¨re fois il y a plus dâ□□un an. Pire encore, seuls **9%** dâ□□entre eux ont Ã©tÃ© actualisÃ©s durant les trois derniers mois.

Une des conclusions les plus inattendues de cette analyse est que plus de **71%** des sites web des services publics franÃ§ais sont illÃ©gaux au regard de la loi. En effet, pour des raisons de transparence, les sites sont obligÃ©s de communiquer un minimum dâ□□informations.

La loi nÂ°2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'Ã©conomie numÃ©rique (LCEN) prÃ©cise que toute entreprise franÃ§aise qui possÃ¨de un site Internet doit y faire figurer :

â□¢ Sa dÃ©nomination ou sa raison sociale et son siÃ¨ge social

â□¢ Son numÃ©ro de tÃ©lÃ©phone

â□¢ S'il s'agit d'une entreprise assujettie aux formalitÃ©s d'inscription au registre du commerce et des sociÃ©tÃ©s ou au rÃ©pertoire des mÃ©tiers, le numÃ©ro de son inscription, son capital et l'adresse de son siÃ¨ge social

â□¢ Le nom du directeur ou du codirecteur de la publication et, le cas Ã©chÃ©ant, celui du responsable de la rÃ©daction au sens de l'article 93-2 de la loi nÂ° 82-652 du 29 juillet 1982

â□¢ Le nom, la dÃ©nomination ou la raison sociale et l'adresse ainsi que le numÃ©ro de tÃ©lÃ©phone du prestataire hÃ©bergeant le site en question.

En plus de ces obligations lÃ©gales, il ne faut pas oublier que tout site Internet franÃ§ais doit faire l'objet d'une dÃ©claration auprÃ¨s de la CNIL (Commission Nationale Informatique et LibertÃ©s), conformÃ©ment Ã la loi nÂ°2004-801 du 6 aoÃ»t 2004 relative Ã la protection des personnes physiques Ã l'Ã©gard des traitements de donnÃ©es Ã caractÃ¨re personnel.

Â« *Le fait que seulement 29% des sites de services publics se conforment Ã cette obligation lÃ©gale circonstanciÃ©e est trÃ¨s frappant, surtout si lâ□□on remarque que ce sont les mairies, lâ□□organe de pouvoir le plus proche du citoyen, qui sont les plus mauvais Ã©lÃ¨ves*.Â», explique **William Vande Wiele**, fondateur dâ□□Email-Brokers. Â« *Ce sont ainsi les sociÃ©tÃ©s de services, les industries, banques et assurances qui relÃ¨vent le niveau puisque, dans lâ□□ensemble, 73% des entreprises franÃ§aises respectent la rÃ©glementation.*Â»

Certaines rÃ©gions de France sont plus fertiles que dâ□□autres en termes de crÃ©ation de sites web : si on regarde la carte, les sites sont localisÃ©s principalement Ã Paris et en Ile de France (**17%**), Lyon arrive en seconde position avec **9%**, et Lille (**5%**) en troisiÃ¨me. Marseille et Bordeaux sont Ã Ã©galitÃ© avec seulement **4%** alors que Strasbourg abrite **3%** des sites de lâ□□hexagone.

Â« *Ces chiffres montrent que les rÃ©gions Ã©voluent normalement sur le web suivant leur dÃ©mographie mais Ã©galement que de nombreuses entreprises et organisations nâ□□ont pas encore rÃ©alisÃ© lâ□□importance dâ□□Internet* Â», souligne **William Vande Wiele**. Â« *Pour beaucoup, un site web est au mieux un mal nÃ©cessaire qui sert uniquement de carte de visite, au pire un gadget superflu. En outre, il est regrettable que les pouvoirs politiques ne perÃ§oivent pas encore lâ□□Internet comme un partenaire Ã©conomique Ã part entiÃ¨re. On peut sâ□□inquiÃ©ter de lâ□□impact de cette carence sur le dÃ©veloppement de la France, qui ne se classe ainsi, en termes de prÃ©sence sur Internet, quâ□□en 9Ã¨me position sur le plan europÃ©en et ce, aprÃ¨s lâ□□Allemagne, la Belgique, les Pays-Bas, le Luxembourg, le Royaume-Uni, lâ□□Italie, la Finlande et lâ□□Irlande. Sâ□□il ne trouve pas chez nous ce quâ□□il cherche, le surfeur ira en effet voir sur les sites de concurrents Ã©trangers.* Â»

Une mÃ©thodologie transparente et rigoureuse

Pour Ã©tablir ces statistiques, Email-Brokers a utilisÃ© une mÃ©thodologie Ã la fois puissante, rigoureuse et transparente. Â« *Depuis 2009, nous avons recensÃ© lâ□□ensemble des sites professionnels franÃ§ais en les collectant via diffÃ©rents canaux : noms des entreprises et codes postaux, extensions officielles (.fr, .com, .netâ□¦), villes et villages de France, professions, numÃ©ros de tÃ©lÃ©phone, requÃªtes automatisÃ©es sur les moteurs de rechercheâ□¦* Â», explique **William Vande Wiele**. Â« *Cette immense collecte nous a apportÃ© deux trilliards de Gigabytes de donnÃ©es brutes.* Â»

Email-Brokers a ensuite nettoyÃ© cette base en validant individuellement chaque adresse Internet, puis en analysant le contenu de chaque site (structure, derniÃ¨re date de mise Ã jour, nombre de pagesâ□¦) via un logiciel spÃ©cialisÃ©.

Deux sociÃ©tÃ©s, basÃ©es respectivement en Inde et au Maroc, ont ensuite rÃ©coltÃ© manuellement des informations sur les sites rÃ©pertoriÃ©s (nom de lâ□□entreprise, adresse, numÃ©ros de tÃ©lÃ©phone et de SIRETâ□¦). Enfin, une sociÃ©tÃ© de tÃ©lÃ©marketing a qualifiÃ© et certifiÃ© les donnÃ©es rÃ©coltÃ©es.

Â« *AprÃ¨s deux ans et quelques 450.000 heures de travail, nous sommes en mesure de dÃ©voiler le premier Ã©tat des lieux rÃ©el et exhaustif des sites Internet Ã vocation professionnelle en France* Â», prÃ©cise **William Vande Wiele**. Â« *Cet Ã©norme chantier nous permet ainsi dâ□□optimiser nos services, de mieux rÃ©pondre aux stratÃ©gies de nos clients et de nous positionner comme le leader dâ□□opinion sur le marchÃ© du marketing en ligne.* Â»

Sur la base de cette enquÃªte et en utilisant des outils et une mÃ©thodologie identiques, Email-Brokers est parfaitement capable dâ□□analyser lâ□□Ã©tat de nâ□□importe quel marchÃ© limitrophe et de les comparer ainsi aux autres Ã des fins stratÃ©giques et de business intelligence.

Un exercice unique en son genre de par son indÃ©pendance

Email-Brokers a constituÃ© ce clichÃ© du tissu Ã©conomique que reprÃ©sente lâ□□Internet franÃ§ais sans lâ□□aide des sources traditionnelles que fournit lâ□□Etat franÃ§ais (INSEE, AFNIC, registre de commerce, CNIL, etc.). En outre, ces donnÃ©es officielles sont souvent parcellaires et/ou incorrectes, faute de suivi de la part de lâ□□administration et des entreprises qui les commercialisent. De son cÃ´tÃ©, le leader du marketing interactif et de lâ□□email-marketing a dÃ©veloppÃ© un systÃ¨me qui actualise les informations en temps rÃ©el et garantit un rÃ©sultat de trÃ¨s haut niveau.

Â« *Nous posons ainsi les jalons dâ□□une sorte de registre national de lâ□□Internet, de mÃªme quâ□□il existe dÃ©jÃ le RNCS, lâ□□INSEE, lâ□□AFNIC, etc.* Â», conclut **William Vande Wiele**. Â« *Une chose est certaine : nous sommes les seuls sur le marchÃ© Ã proposer une information aussi optimale aux grands comptes et ce, Ã lâ□□Ã©chelle internationale.* Â»