

Shazam : Offre Ã ses utilisateurs une expÃ©rience plus riche et plus simple

Logiciel

PostÃ© par : JulieM

PubliÃ© le : 26/2/2014 11:00:00

Shazam dÃ©voile le renouvellement en profondeur de son application dont la nouvelle version a Ã©tÃ© lancÃ©e plus tÃ¢t ce mois-ci.

Shazam souhaite offrir Ã ses utilisateurs une expÃ©rience nouvelle et amÃ©liorer la faÃ§on dont ils interagissent avec lâ€™application, faisant de Shazam le point de dÃ©part dâ€™une aventure, et non sa finalitÃ©, que ces derniers soient intÃ©ressÃ©s par la musique, les Ã©missions de tÃ©lÃ©vision ou les marques.

*â€œLe nouveau design que nous prÃ©sentons aujourdâ€™hui sâ€™inscrit dans le cadre dâ€™une Ã©volution fondamentale de lâ€™expÃ©rience utilisateur que nous proposons. Avec ces changements, Shazam se transforme pour offrir une expÃ©rience plus vaste et devenir une plateforme de contenus pour les artistes, les Ã©missions de tÃ©lÃ©vision et les marques,*â€ explique Rich Riley, PDG de [Shazam](#).

*â€œIl sera toujours possible dâ€™utiliser Shazam tel que chacun le connaÃ®t aujourdâ€™hui et lâ€™apprÃ©cie â€” pour identifier quasiment nâ€™importe quelle chanson trÃ¨s rapidement, lâ€™acheter ou la partager. Mais le nouveau design de Shazam, riche en contenus, couplÃ© au nouveau flux dâ€™actualitÃ©s et Ã la simplicitÃ© dâ€™Auto Shazam, donne Ã ses utilisateurs de trÃ¨s sÃ©rieuses raisons de passer plus de temps sur Shazam et de lâ€™utiliser chaque jour.*â€



Au cours des semaines Ã venir, les utilisateurs de Shazam sur iOS et Android vont observer une Ã©volution en profondeur de Shazam crÃ©ant une expÃ©rience plus riche, plus profonde.

La nouvelle apparence est actuellement en cours de dÃ©ploiement dans le monde entier, offrant une expÃ©rience complÃ©tement renouvelÃ©e pour les recherches de musique et dâ€™Ã©missions de tÃ©lÃ©vision, avec un accÃ¨s simplifiÃ© Ã la dÃ©couverte, Ã lâ€™achat et au partage.

Au cours des semaines Ã venir, Shazam s'Ã©nichira notamment des fonctionnalitÃ©s suivantes :

â€¢ Un accÃ©s rapide aux paroles de chansons avec un aperÃ§u accessible d'Ã©cÃ© un morceau a Ã©tÃ© identifiÃ©, et avec un accÃ©s direct au vidÃ©o-clip correspondant et Ã© des vidÃ©os additionnelles liÃ©es au morceau ;

â€¢ Des recommandations exclusives Ã Shazam ;

â€¢ Aux Etats-Unis, un accÃ©s ultrarapide aux informations les plus importantes relatives Ã toutes les Ã©missions de tÃ©lÃ©vision diffusÃ©es sur plus de 160 chaÃªnes de tÃ©lÃ©vision: morceaux utilisÃ©s, comÃ©diens et Ã©quipe de production, et plus encore ;

â€¢ Des biographies et des discographies mieux articulÃ©es, permettant de passer plus aisÃ©ment de la dÃ©couverte d'un nouveau morceau Ã celle du groupe qui en est Ã© l'origine.

Avec le flux d'actualitÃ©s et Auto Shazam, les rÃ©centes mises Ã© jour de Shazam ont donnÃ© de nouvelles raisons Ã ses utilisateurs de passer plus de temps avec l'application.

â€¢ Depuis le lancement d'Auto Shazam en dÃ©cembre dernier, ses utilisateurs ont passÃ© 2,6 millions d'heures Ã© soit plus de 100 000 jours Ã© Ã© identifier sans effort les morceaux de musique et les Ã©missions de tÃ©lÃ©vision qui les entourent.

De fait, prÃ©s de 40 % des identifications par Auto Shazam ont concernÃ© la tÃ©lÃ©vision.

â€¢ Aux Etats-Unis, le flux d'actualitÃ©s de Shazam a Ã©tÃ© utilisÃ© pour promouvoir des Ã©vÃ©nements tÃ©lÃ©visÃ©s majeurs tels que les Country Music Awards, les Grammys et le Super Bowl, aidant Ã© en augmenter l'audience. Lorsqu'un utilisateur fait confiance Ã Shazam, il montre un intÃ©rÃ©t bien rÃ©el pour les contenus qu'il dÃ©couvre.

Ã

Ã

Ã