

Les femmes et les tablettes : Plus de shopping, de jeux et de médias

Mobilité

Posté par : JulieM

Publié le : 7/3/2014 11:30:00

Les femmes sont de plus en plus nombreuses à surfer sur tablettes tactiles : 2,1 millions de plus en un an. Au total, au 4^{ème} trimestre 2013, 5,2 millions de femmes se sont connectées à Internet depuis une tablette en moyenne chaque mois.

Une hausse tirée par la forte croissance de cet écran dans les foyers français avec près de 8 millions de foyers équipés aujourd'hui soit 2,8 millions de plus en un an.

A l'occasion de la Journée de la Femme le 8 mars, Mediametrie se penche sur les usages sur lesquels les femmes se distinguent le plus sur tablettes.



Mediametrie

La tablette pour faire du shopping

Les femmes sont notamment fans de tablettes pour préparer un achat, acheter ou même vendre sur des sites de petites annonces ou enchères : 55% des femmes s'étant connectées à une tablette ont eu une activité liée à un achat au cours du dernier mois contre 53% en moyenne.

Elles sont par exemple plus nombreuses à acheter en ligne : 19% au cours du dernier mois contre 16% en moyenne.

À

Et elles recherchent davantage de coupons de réduction : 17% contre 13% en moyenne. Même si l'ordinateur reste majoritaire pour effectuer des achats en ligne, 1 femme sur 5 déclare acheter davantage sur tablette que sur ordinateur depuis qu'elle est équipée d'une tablette.

Leurs produits de prédilection? L'habillement pour 38% des acheteuses, suivi des services, des produits culturels et de l'hygiène beauté.

Les femmes privilégient la tablette pour se divertir et communiquer

Autre activité où les femmes se distinguent sur tablettes : les jeux. 40% des femmes « Tablonantes » ont joué au cours du dernier mois contre 35% en moyenne. Plus encore la tablette semble favoriser cette pratique puisqu'une femme sur 2 joue davantage sur tablette que sur ordinateur.

Elles ont également davantage de pratiques médias sur leur tablette, en particulier écouter de la musique via une plateforme de streaming ou regarder des émissions de télévision après leur diffusion (pour près d'un tiers d'entre elles).

Les femmes sont aussi plus adeptes des réseaux sociaux sur tablette que la moyenne : plus de la moitié d'entre elles en a consulté au moins un au cours du dernier mois.

Plus généralement les femmes utilisent davantage la tablette pour communiquer que ce soit via les emails ou les messageries instantanées.

Qui sont elles ?

Les femmes se connectant à Internet sur tablette sont plutôt âgées de 35 à 49 ans : 35% soit 7 points de plus que dans la population internautes globale. Ces femmes « Tablonantes » sont également davantage CSP+ (près d'un tiers d'entre elles) et très parisiennes : près de 30% contre 22% au sein de la population internautes.