Editions Eyrolles : Â« Et si je me mettais aux rÃ©seaux sociaux ! Â»
Info
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 20/3/2014 11:00:00

Se lancer et les utiliser mode dâ□□emploi. Les mÃ©dias sociaux se multiplient sur la toile. Comment sâ□□y retrouver ? Quel rÃ©seau social suis-je susceptible dâ□□utiliser et quel avantage puis-je en tirer ?
Cet ouvrage sâ□□adresse Ã tous ceux que les rÃ©seaux sociaux rebutent, inquiÃ¨tent ou tout simplement intriguent. Il persuadera le lecteur sceptique de lâ□□intÃ©rÃªt dâ□□y Ãªtre prÃ©sent, lâ□□aidera Ã y faire ses premiers pas et lui permettra dâ□□identifier les mÃ©dias les plus pertinents selon son profil.

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Jean-Luc Lesueur est directeur associÃ© de Merkutio. DiplÃ´mÃ© de Centrale Lyon, il a Ã©tÃ© chef de projet web Ã lâ□□Agence spatiale europÃ©enne, chez Axys Consultants et Trader.com. SpÃ©cialiste des infrastructures web et mobiles, il sâ□□intÃ©resse de prÃ¨s Ã la modÃ©lisation et au fonctionnement des rÃ©seaux sociaux virtuels. Il accompagne et forme les directions communication au CFPJ et au CEDEP.

Marie Monziols, Olivier Raviart, Jean-Luc Lesueur, sous la direction de StÃ©phanie Brouard

124 pages â□□ 14,90 â□¬
En librairie.