

Speed-Trap et Bima, logiciels d'analyse et de gestion en temps-réel
Logiciel

Posté par : JulieM

Publié le : 1/12/2008 15:00:00

L'éditeur de logiciels d'analyse et de gestion en temps-réel de l'activité des clients sur site web s'ouvre à de nouveaux marchés et étend son offre de produits à travers un **partenariat avec l'expert français de solutions marketing BIMA Consulting**. **Speed-Trap**, éditeur de logiciels d'analyse et de gestion en temps-réel de l'activité des clients sur site web, signe un accord de commercialisation avec BIMA Consulting, experts français de l'analyse des clients, du marketing automatisé et du « decisioning » en temps-réel.

C'est le premier accord du style entre Speed-Trap et une société française. BIMA aura les droits de commercialisation de la technologie et des solutions Speed-Trap dans le cadre de leur offre de services d'optimisation du marketing, et s'appuiera sur son expertise dans le domaine du « decisioning » en temps-réel pour créer des solutions à partir des composants temps-réel RTE inventés et développés par Speed-Trap.