

IP Convergence tient ses promesses

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 2/12/2008 15:00:00

En réunissant près de **12.000** visiteurs et **328** exposants les **21, 22 et 23** octobre à la Porte de Versailles, **IP Convergence confirme sa place d'acteur incontournable numéroté un de l'univers des TICs, des Réseaux et des solutions mobiles.**

Le rendez-vous est désormais et désormais pris pour la troisième édition qui se tiendra les **6, 7 et 8 octobre 2009 à la Porte de Versailles.**

Un visitorat de qualité



Après avoir réuni Mobile Office, Convention VoIP et M2M Forum sous le même toit en 2007, IP Convergence passe à la vitesse supérieure. Cette année, le salon des technologies pour une communication intelligente a rassemblé 11.761 visiteurs les 21, 22 et 23 octobre à la Porte de Versailles à Paris.

Par rapport à la première édition, le nombre de visiteurs enregistre une progression de près de 6 %. Plus précisément, l'analyse du visitorat montre une forte proportion de décideurs, maîtres des budgets informatiques, solutions mobiles, réseaux et TICs.

À titre d'exemple, les directeurs ou directeurs généraux représentent 25 % de l'ensemble des visiteurs. À noter également qu'un visiteur sur deux appartient à l'industrie des technologies de l'information. En d'autres termes, la moitié des visiteurs opère dans des entreprises n'appartenant pas à cet univers.

Enfin, près d'un tiers des visiteurs travaille dans une entreprise qui compte plus de 1.000 salariés. Bref, IP Convergence s'affirme comme une vitrine des technologies et des solutions TICs, Réseaux, Informatique et solutions mobiles pour l'ensemble des acteurs économiques et plus particulièrement pour ceux dont les budgets en la matière sont les plus élevés.

Une offre complète et un contenu riche

Du côté des exposants, ce sont 328 entreprises leaders du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (Mobiles, Réseaux et TICs) qui ont présenté

leurs offres et leurs solutions. Le nombre d'exposants a ainsi progressé de 4 % par rapport à 2007 et 14 % de surface supplémentaire avec 16.600 m² de manifestation.

Les constructeurs et équipementiers étaient venus encore plus nombreux cette année pour présenter leurs nouveautés aux utilisateurs finaux mais aussi pour rencontrer leurs réseaux de distribution et leurs partenaires technologiques.

Parmi eux étaient notamment présents : Aastra, Alcatel-Lucent, Avaya, Baracoda, Blackberry, Bull, Cisco, Dell, Fujitsu Siemens, Logic Instrument, Mitel, Motion Computing, Nec-Philips, Nortel, Panasonic, Samsung, Toshiba;



Quant aux opérateurs télécoms, ils étaient quasiment tous : SFR Business Team, Orange Business Services, Bouygues Télécom, BT, Colt, Coriolis, Comptel, Altitude Telecom, B3G, Iliad Entreprises, Ipnotic, Hub Telecom, IC Telecom, Acropolis, Afone, Keyyo;

En parallèle, plus de 100 débats ont eu lieu, lors des trois jours du salon, transformant IP Convergence en véritable plate-forme de réflexion et d'échange sur les outils et les solutions proposés ce jour ainsi que les perspectives à court et moyen terme.

Près de la moitié des visiteurs ont participé à ces conférences.

IP Convergence prouve ainsi l'importance du contenu à apporter aux visiteurs en complément des produits et solutions présentés par les exposants. Plus que jamais, IP Convergence s'affirme comme l'événement fédérateur qui permet de découvrir le plus grand nombre de solutions de communication intelligentes.

D'ores et déjà, Tarsus Développement, l'organisateur du salon, donne rendez-vous aux exposants et aux visiteurs les 6, 7 et 8 octobre 2009 à la Porte de Versailles pour la troisième édition d'IP Convergence.

À propos de Tarsus Développement

IP CONVERGENCE est organisé par **Tarsus Développement** - filiale de Tarsus plc . En **France Tarsus group** se positionne comme leader en outils de communication B to B dans les domaines des hautes technologies et du marketing, autour de 2 pôles d'activités :

l'organisation de salons et de conférences professionnelles et l'édition de guides professionnels.