

51 % des tablonautes font des achats en ligne entre 17h et minuit

Mobilité

Posté par : JerryG

Publié le : 2/4/2014 15:00:00

Une étude de Tradedoubler confirme une nette extension des horaires de shopping : 10 % font des achats sur mobile entre 6h et 9h et 40 % de ceux qui d'achètent le plus le font sur leur tablette après 21h

Une nouvelle étude réalisée dans neuf pays d'Europe par Tradedoubler, spécialiste du marketing la performance, révèle que le commerce de détail devient une activité 24h/24 avec un très grand nombre de consommateurs qui font du shopping en ligne, le soir, sur leurs terminaux mobiles.

L'étude montre également que 40 % de ceux qui achètent le plus en ligne le font de préférence sur leur tablette et 27 % sur leur Smartphone, entre 21h et minuit.

Une récente étude du marché du commerce mobile par Forrester prévoit que 49 % de toutes les ventes en ligne en Europe se feront sur terminal mobile d'ici 2018. D'où l'importance croissante de la présence mobile des marques pour nouer une relation d'engagement avec les consommateurs sur Internet.

À

À

À