

54% des jeunes femmes font leur shopping en ligne depuis leur mobile **Internet**

Post   par : JulieM

Publiée le : 7/5/2014 11:00:00

Après la relation entre les hommes et la mode, lâ  influence des séries TV sur la mode et les effets du printemps sur leurs modes de consommation, Vinted.fr, la plateforme communautaire dédiée à la mode, continue d  enqu  ter auprès des   « Vinties à», les membres de sa communauté, qui compte déjà plus de 450 000 personnes, afin de savoir comment les jeunes femmes utilisent leur mobile comme outil de consommation.

1 027 femmes âgées de 15 à 35 ans ont participé à cette enquête. Le mobile génère-t-il une nouvelle manière de consommer ? Quelles sont les applications les plus utilisées ? Quelle part le shopping via mobile représente-t-il ?

Voici quelques éléments de réponses.

Les 15-35 ans une génération accro au Smartphone !



   Le Smartphone arrive en tête des appareils les plus utilisés (70%), assez loin devant lâ  ordinateur (23%) ou la tablette (4%).

   Les 15-35 ans, une génération accro à leur téléphone ! En effet, 65% des jeunes femmes interrogées le consultent régulièrement tout au long de la journée. 23% affirment même qu  elles ne le lâ  chent jamais !

Une utilisation qui démarre dès le réveil (33%)    la différence de lâ  ordinateur ou de la tablette qui sont principalement consultés le soir (54%) et (62%).

Les applications bien plus utilisées que les sites mobiles

   Les applications sont largement préférées (74%) loin devant les sites mobiles (26%). Parmi les applications et les sites les plus consultés par les jeunes femmes interrogées, le réseau social Facebook arrive en tête des consultations (21%) devant Vinted (20%) et le moteur de recherche Google (15%)

Acheter via son Smartphone une vraie tendance de consommation surtout dans le secteur de la mode

   Une majorité des répondantes (54%) affirment ne pas hésiter à acheter des articles via leur smartphone. Principalement des articles de mode (86%). Les autres familles de produits (alimentation, biens culturels, voyages) ne représentant qu  une infime minorité (4% ou moins).

   Pour ces achats, les jeunes femmes privilégient les sites de ventes entre particuliers tels que Vinted (69%) plutôt que des site de vente direct (tels que Amazon). En revanche le budget consacré à ces achats via Smartphone reste assez faible car une majorité (54%) dépense moins de 30 à par mois.

Les principaux freins à lâ  achat via mobile étant : le manque de praticité pour passer commande (44%), devant le manque de sécurité (23%) et de visibilité des articles (23%).

   70% de nos visites s  effectuent sur les applications iOS et Android. Nous avons en effet été l'un des premiers vide-dressings en ligne à faire le pari du mobile, notamment au sein de notre cible, littéralement accro au mobile.    souligne Rozenn Héron, directrice de Vinted France et Royaume-Uni

Vinted.fr est une plateforme communautaire dédiée aux   modeuses à, qui permet à ses membres d  acheter, vendre ou troquer ses vêtements en quelques clics. C  est LA solution pour donner une deuxième vie à ses vêtements !

1 an après son lancement, Vinted.fr compte d  j à plus de 450 000 membres inscrites sur la plateforme pour trouver leur bonheur parmi plus d'1,5 million d'articles (vêtements, chaussures, sacs, accessoires, etc.).