

Microsoft Surface 2 et le nouveau film X-Men, [X-Men Days of future past]

Microsoft

Posté par : JPilo

Publiée le : 7/5/2014 13:00:00

Microsoft France s'associe à 20th Century Fox pour promouvoir sa tablette Surface 2 à l'occasion de la sortie du dernier et très attendu volet de la saga X-Men : 'X-Men Days of future past', le 21 mai. Depuis le 30 avril, Microsoft déploie une campagne de communication à 360° en trois volets intégrant un plan pluri-média, une opération retail et un challenge inter-campus à destination des étudiants.

Dans le cadre de ce partenariat, Microsoft France a lancé le 30 avril une campagne de communication média (digital, presse et affichage) soutenue par un jeu digital et une page dédiée sur [son site](#).

Microsoft France a également mis en place une offre en magasins et sur le Microsoft Store permettant de bénéficier pour tout achat d'une Surface RT ou d'une Surface 2, d'une carte SD d'une capacité de 16 Go avec des contenus exclusifs sur la saga X-Men pour 1 Euro de plus.



The image is a promotional banner for the movie 'X-Men Days of Future Past'. At the top, the movie title 'X-MEN DAYS OF FUTURE PAST' is displayed in a bold, black font, with 'AU CINÉMA LE 21 MAI' underneath. Below the title is a row of seven characters from the film: Mystique (blue-skinned woman), Professor X (older man), Iceman (young man), Wolverine (bearded man in a dark suit), Cyclops (man in a red visor), Magneto (older man), and Beast (blue-skinned man). Below the characters is a black horizontal bar with the white text 'Le futur est entre vos mains'. At the bottom of the banner, two Microsoft Surface tablets are shown. The one on the left is pink and the one on the right is blue. Both tablets are open and displaying the Windows 8 Start screen with various live tiles. The word 'Surface' is written in a large, black font at the bottom left, and 'Micro' is partially visible at the bottom right.

Enfin, dernier volet de cette opération, 562 000 étudiants peuvent participer depuis le 30 avril à un challenge inter-campus mettant en lice plus de 70 écoles partenaires du Microsoft Campus Program* partout en France. Le campus qui parviendra à faire le plus de démos sur Surface autour de ce partenariat, aura la chance de bénéficier d'une projection en avant-première dans une salle de cinéma de sa ville.

« Nous sommes ravis de nous associer à la 20th Century Fox pour la sortie d'un film aussi populaire que les X-Men. L'univers des super-héros de cinéma est un territoire d'expression naturel pour Surface qui est un support idéal à la fois en termes de divertissement et de performance.

En particulier, Surface est le compagnon parfait des étudiants, et c'est la raison pour laquelle nous avons souhaité communiquer auprès d'eux à travers un dispositif original et affinitaire » indique Grégory Olivier, directeur marketing communication grand public de Microsoft France.