Internet : Les réseaux sociaux et nous

Internet

Posté par : JPilo

Publiée le: 3/6/2014 11:30:00

Les réseaux sociaux ont une place bien définie au sein des entreprises, car ils fournissent un grand nombre de moyens de communication. En effet, quâ \square il sâ \square agisse dâ \square afficher un évÃ"nement dâ \square entreprise sur Facebook ou de réunir quelques employés distants géographiquement pour une réunion sur Snapchat, la diversité des supports offerts par les médias sociaux rend la communication en entreprise extrêmement facile. Pourtant aujourdâ \square hui les avis sur lâ \square utilité de ces réseaux restent encore mitigés. Par exemple, facebook, linkedIN, google+, sont considérés, par beaucoup, comme des phénomÃ"nes de mode, par dâ \square autres comme un espace de convivialité, ou encore une perte de temps.

Si lâ \square objectif initial de bon nombre de rÃ \otimes seaux sociaux Ã \otimes tait de permettre aux jeunes de partager des photos et dâ \square A \otimes changer des commentaires, il sâ \square est rapidement transformA \otimes et son usage sâ \square est diversifiA \otimes . Au dA \otimes part, les rA \otimes seaux sociaux A \otimes taient lâ \square occasion pour les jeunes de crA \otimes er des A \otimes vA \cong nements, de discuter des cours et mA \cong me de crA \otimes er des messages de groupe.

Câ□□est dans le même esprit que les entreprises ont commencé à recourir aux réseaux sociaux en tant quâ□□outil de communication interne et/ou externe, gratuit.

Quelques chiffres significatifs

Mais en France quâ∏en est-il vraiment de lâ∏utilisation des réseaux sociaux ?



Avec une population dâ\|\text{\pi}environ 66 millions dâ\|\text{\pi}habitants, la France compte plus de 54 millions dâ\|\text{\pi}utilisateurs dâ\|\text{\pi}Internet, ce qui repr\tilde{A}\tilde{\text{\pi}}sente 83 % de la population. Chaque utilisateur passe en moyenne 5h par jour \tilde{A} naviguer sur Internet (environ 1h via mobile et plus de 4h via les

ordinateurs) avec 1h et 30 dédiée exclusivement aux réseaux sociaux. 85 % des profils actifs sur Internet ont un compte sur ces réseaux (facebook, google+, likedin etc.).

Rien que Facebook dénombre 28 millions dâ∏inscrits soit 42% des internautes. Ces chiffres révèlent lâ∏importance quâ∏ont prise les réseaux sociaux dans notre quotidien. [Source GLOBAL DIGITAL STATISTIC JAN 2014 â∏ wearesocial.sg].

Quelle signification pouvons-nous donner aux ré seaux sociaux?

Commençons par lâ∏∏à ©tymologie de ces deux mots :

- Réseau, de l'ancien français rez « filet », entrecroisementâ∏
- -Social/sociaux du latin socialis « sociable » relatif aux alliés / compagnons. (source [Petit Robert]).

Wikipedia traite le sujet r \tilde{A} © seau social sur la forme dâ \square un ensemble d'entit \tilde{A} ©s, telles que des individus ou des organisations, reli \tilde{A} © es entre elles par des liens cr \tilde{A} © \tilde{A} ©s lors d'interactions sociales.

Mais pour donner aux « réseaux sociaux » tout leur sens, il faut y associer le terme intelligence, qui signifie : capacité dâ∏un individu à relier les choses entre elles. Associer une technologie avec notre capacité à tisser des liens interpersonnels, voilà le secret !

Comment utiliser les réseaux sociaux en entreprise

PlutĂ´t que se demander si les RS sont un pur effet de mode ou un modèle de relation « virtuelle » à Õviter, ou tout simplement une perte de temps impactant la productivité de lâ∏entreprise, il est plus judicieux de considérer les réseaux sociaux comme un outil de travail qui peut nous rendre réellement service; utilisons-les comme vecteur innovant de compétitivité pour notre image personnelle et notre activité professionnelle sur le web.

Soyons claires, dans le contexte actuel il nâ \square y a plus de temps pour le pessimisme, il faut jouer \tilde{A} fond la carte de la synergie collective, et nous nâ \square avons pas dâ \square excuses avec les opportunit \tilde{A} es de liens que nous pouvons tisser gr \tilde{A} ¢ce \tilde{A} ces outils de communication.

Fondons nos relations sur la confiance et nâ \square ayons pas peur de rentrer en contact avec dâ \square autres professionnels via les rÃ \otimes seaux sociaux, sortons de notre carapace, allons vers les autres, cela reprÃ \otimes sente une vraie richesse en Â \times temps de crise \triangle .

Le modà le organisationnel est en train de changer, nous passons dâ lune organisation hià © rarchique à une organisation participative, tout le monde est concernà ©!

Il y a un $v\tilde{A}$ ©ritable int \tilde{A} ©r \tilde{A} $^{\underline{a}}$ t \tilde{A} utiliser ces nouveaux modes de communication et cela pour trois raisons \tilde{A} ©videntes :

La premià re raison est dâ □ accroà ® tre sa propre notorià © tà © et celle de lâ □ entreprise avec une information pertinente et ciblà © e sur des sujets clà © s.

La deuxi \tilde{A} "me raison est relative \tilde{A} lâ \square importance de donner la parole aux clients en les faisant participer activement pendant et apr \tilde{A} "s le processus dâ \square achat.

Dernià re raison est de pouvoir trouver de nouveaux contacts qualifià s pouvant à tre transformà s en futurs deals.

Les $m\tilde{A}$ © dias sociaux sont dâ \square excellents outils pour les entreprises, nâ \square ayons pas peur de nous investir dans une nouvelle fa \tilde{A} 9on, plus performante, de nous relationner aux autres \tilde{a} 1\text{!utilisons-les sans mod} \tilde{A} 0\text{© ration !!. Conseille Luca d'Auria, Co-fondateur d'Ificlide.}