

## **Les PME sont-elles capables de protéger les données utilisateurs?**

### **Sécurité**

Posté par : JulieM

Publié le : 16/6/2014 11:30:00

EMC Corporation publie les résultats de son baromètre annuel mondial analysant les habitudes et le niveau de confiance des utilisateurs sur Internet. Baptisé « EMC Privacy Index », cette étude a été menée auprès de 15 000 participants dans 15 pays. Cliquez ici pour consulter le rapport complet, avec les résultats par pays. Quelles attentes et quelle perception du droit à la confidentialité en ligne ?

L'EMC Privacy Index révèle que les consommateurs veulent pouvoir profiter des nouvelles technologies sans sacrifier leur droit à la confidentialité. Trois paradoxes émergent, avec d'importantes implications pour les consommateurs, les entreprises et les fournisseurs technologiques :

#### **Certains veulent tout :**

Ils souhaitent profiter de tous les avantages de la technologie numérique, mais pas au prix de la confidentialité de leurs données.

• Toutes catégories confondues, les consommateurs sont majoritairement prêts à troquer des données personnelles au profit d'avantages technologiques, quels qu'ils soient :



o 91 % des personnes interrogées apprécient la « simplicité d'accès à l'information » procurée par les technologies numériques.

o 91% des répondants reconnaissent que les technologies numériques « facilitent l'accès à l'information et la connaissance ».

o Seuls 27% sont prêts à sacrifier le respect de leur vie privée au profit de plus de simplicité et d'accessibilité sur Internet.

o 85 % des sondés sont favorables à « l'utilisation des technologies numériques aux fins de protection contre les activités terroristes/ou criminelles », mais 54 % seulement accepteraient de fournir des données personnelles en échange.

• A choisir, les sondés de plus de 55 ans privilégient la protection de leurs données personnelles à la commodité d'Internet et ils aimeraient mieux pouvoir contrôler leurs données.

#### **Certains ne font rien :**

# Les PME sont-elles capables de protéger les données utilisateurs?

<https://www.info-utiles.fr/modules/news/article.php?storyid=110516>

Malgré les risques encourus, la plupart des internautes disent ne prendre aucune mesure particulière pour préserver leur confidentialité. Ils estiment que la protection de leurs informations revient à ceux qui les détiennent, notamment les administrations et les entreprises.

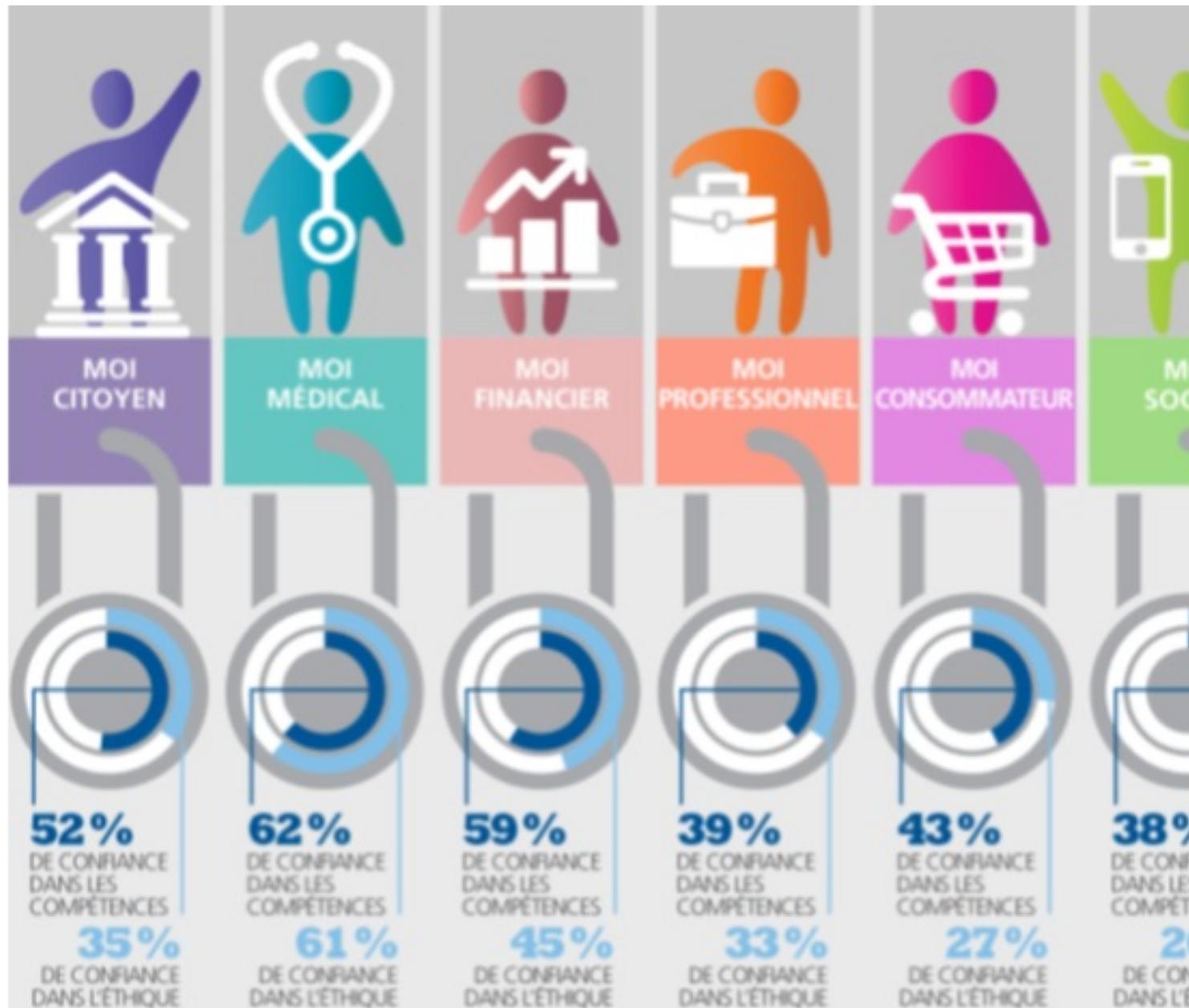
Plus de la moitié des membres du panel disent avoir été victimes d'une violation de données ou attaque en ligne (piratage de messagerie électronique/de compte de réseau social, perte ou vol de terminal mobile, etc.) Toutefois, rares sont ceux qui prennent des mesures pour s'en prémunir :

- o 62 % ne modifient pas régulièrement leurs mots de passe.
- o 4 sur 10 ne personnalisent pas leurs paramètres de confidentialité sur les réseaux sociaux.
- o 39 % n'utilisent pas la protection par mot de passe de leurs terminaux mobiles.

À

À

À



À

À

À

À

¶ 51 % seulement disent avoir confiance en leurs compétences et 39 % en leur éthique.  
• La grande majorité des consommateurs (84 %) dit ne pas apprécier qu'un tiers puisse recueillir des informations les concernant sans y être autorisé.  
• La tranche des « plus de 65 ans » se préoccupe davantage de la confidentialité de ses données, c'est la catégorie qui rechigne le plus à divulguer des tiers des informations sur leurs habitudes.

## Respect de la vie privée et confidentialité sur Internet, quel constat ?

De sombres perspectives pour la confidentialité dans le monde

• En termes de confidentialité, la confiance des consommateurs faiblit sans cesse.

o 59 % des consommateurs interrogés dans le monde se sentent moins protégés que l'année passée :

¶ en particulier au Brésil et aux Etats-Unis, où les scores sont les plus élevés avec 71 et 70 %, respectivement,

¶ la France est le seul pays où la majorité du panel (56 %) ne se sent pas moins bien protégée que l'année précédente.

• La grande majorité des répondants (81 %) pense que la protection de la confidentialité va se dégrader au cours des cinq prochaines années.

À