

Les internautes jonglent avec les Ã©crans connectÃ©s

MobilitÃ©

PostÃ© par : JulieM

PubliÃ©e le : 24/6/2014 11:00:00

Les internautes ont Ã leur disposition de plus en plus d'Ã©quipements leur permettant de se connecter Ã internet. Un phÃ©nomÃ¨ne particuliÃ¨rement tirÃ© par la forte croissance des tablettes. Multi-connectÃ©s, les internautes utilisent chaque Ã©cran pour des usages complÃ©mentaires.

L'ordinateur est en grande partie consacrÃ© Ã un usage Â« classique Â» de lâ€™Internet. La quasi-totalitÃ© des internautes sur ordinateur lâ€™utilisent pour leurs activitÃ©s Web (98%) : navigation sur Internet, utilisation des moteurs de recherche. Autre pratique importante : lâ€™envoi et la consultation d'Ã©-mails (92%).



Mediametrie

Avec deux personnes sur trois qui se connectent Ã Internet via leur tÃ©lÃ©phone mobile, celui-ci se place en 2Ã¨me position des modes de connexion. 87% des internautes lâ€™utilisent pour ses fonctions de communication : e-mails, service de messagerie instantanÃ©e, chat ou texto/sms online.

Parmi ces usages, deux internautes sur trois utilisent les fonctions instantanÃ©es de messagerie ou de SMS.

Autre usage pour lequel les internautes recourent au mobile : la gÃ©olocalisation.

45% des internautes mobile ont recherchÃ© un itinÃ©raire ou un plan grÃ¢ce Ã un service de localisation. Cette fonction est en progression : ils Ã©taient 36% au 1er trimestre 2013. 2014 est surtout lâ€™annÃ©e de la Â« dÃ©mocratisation Â» de la tablette.

Ã

Le nombre d'internautes qui s'Ã©quipent a grimpÃ© de 11 points par rapport au 1er trimestre 2013 : prÃ¨s d'un tiers d'entre eux s'Ã©quipent aujourd'hui. Les internautes utilisent en partie leur tablette comme un ordinateur avec des activitÃ©s web (90%) : navigation, moteurs de recherche et consultation d'applications.

Sa particularitÃ© : les usages mÃ©dias ou loisirs (78%), comme la consultation de sites d'actualitÃ©s, de recettes de cuisine ou de vidÃ©os. Enfin, la tÃ©lÃ©vision connectÃ©e est plÃ©biscitÃ©e pour ses usages vidÃ©o, avec 81% des internautes TV qui se sont connectÃ©s pour

regarder un programme TV aprÃ¨s sa diffusion.