

**Lâ  Internet des objets: la maison connectée, étude.**

**Mobilité**

Post   par : JulieM

Publiée le : 26/6/2014 11:30:00

Le plus grand risque de lâ  Internet des objets (IdO) est la perte des données, suivi des logiciels malveillants et de lâ  acc  s non autorisés

  La bataille de lâ  Internet des objets ne fait que commencer. D  apr  s le cabinet d  analystes IDC, le marché de lâ  IdO devrait atteindre 7100 milliards de dollars d  ici 2020.  clare Stéphane Pitavy, Country manager France chez Fortinet.   Les grands gagnants de la maison connectée seront les fournisseurs qui pourront offrir un équilibre entre la sécurité et la confidentialité des données personnelles d  une part et prix et fonctionnalités d  autre part.  

Menée en juin 2014 auprès d  un échantillon de 1801 personnes ayant pour caractéristique d   tre propriétaires immobiliers et technophiles, lâ   tude portait sur lâ  Internet des objets lié    la maison connectée. Les principaux résultats sont:

La maison connectée est une réalité    Une majorité (61%) de lâ  ensemble des personnes interrogées pensent que la maison connectée (une maison dans laquelle les appareils ménagers et électroniques grand public sont connectés    Internet de manière transparente) deviendra de manière   fort probable   une réalité d  ici les cinq prochaines années. La Chine se place    la première place, avec plus de 84% des personnes interrogées affirmant cette déclaration.

**   Pour les Français interrogés, le pourcentage est de 53%.**

Les propriétaires sont préoccupés par les fuites de données    Une majorité de lâ  ensemble des sondés craignent qu  un appareil connecté puisse entraîner une fuite des données ou exposer des informations personnelles, sensibles. Au niveau mondial, 69% des personnes interrogées déclarent qu  elles sont soit   tr  s pr  occup  es  , soit   assez pr  occup  es   par ce sujet.

**   Moins d  un Français sondé sur 7 (13%) n  est pas préoccupé par ce sujet.**

La confidentialité des données personnelles et la confiance sont des préoccupations    Interrogées sur la confidentialité des données collectées, une majorité des personnes interrogées ont déclaré,   la confidentialité de mes données personnelles est importante pour moi, et je n  ai pas confiance en la manière dont elles peuvent être utilisées.   L  Inde se place    la première place, avec 63% des personnes interrogées affirmant cette déclaration.

**   48% des sondés français lâ  affirment également.**

La confidentialité des données personnelles est un sujet extrêmement sensible    Par rapport    la confidentialité des données personnelles, les sondés ont également dévoilé le sentiment qu  ils auraient si un appareil domestique connecté collectait et partageait secrètement ou anonymement des informations sur eux. La plupart (63%) ont répondu qu  ils se sentiraient   totalement trahis et très irrités au point de porter plainte.   Les pourcentages les plus élevés affirmant cette déclaration viennent de lâ  Afrique du Sud, de la Malaisie et des Etats-Unis.

###    Deux tiers des Français interrogés ont également fourni cette réponse.

Les utilisateurs demandent un contrôle sur les personnes autorisées   accéder aux données collectées   Interrogés sur qui devrait avoir accès aux données collectées par un appareil domestique connecté, la majorité (66%) des sondés ont déclaré que eux seuls ou ceux qu ils autorisent devraient avoir accès   cette information.

   En France, 58% des sondés pensent que eux seuls ou ceux qu ils autorisent devraient avoir accès aux données collectées par un appareil domestique connecté. 23% des Français déclarent que leurs FAI devraient également avoir accès   ce type d informations, et 21% déclarent que personne ne devrait avoir accès.

Les consommateurs comptent sur leur gouvernement pour réglementer les données   De nombreux sondés (41%)   travers le monde ont déclaré que leur gouvernement devrait réglementer les données collectées, tandis que 11% des sondés déclarent qu une organisation indépendante, non-gouvernementale, devrait prendre en charge la réglementation.

   En France, plus de la moitié des sondés (55%) ont convenu que le gouvernement devrait réglementer les données collectées.

Les fabricants d appareils sont principalement tenus d assurer la sécurité   Si une vulnérabilité est découverte dans un appareil domestique connecté, 48% de l ensemble des personnes interrogées conviennent que les fabricants d appareils sont responsables de la mise   jour/des correctifs de leur appareil. Cependant, près d un tiers (32%) ont répondu qu en tant que propriétaire, il en est de leur responsabilité de s assurer que l appareil soit mis   jour.

   Pour les Français sondés, les réponses sont partagées avec 36% déclarant que la responsabilité appartient au propriétaire de l appareil et 36% au fabricant.

La prochaine bataille   venir: entre routeurs domestiques sécurisés et clean pipes   Une nette scission apparait pour les personnes interrogées   travers le monde concernant la façon dont les appareils domestiques connectés devraient être sécurisés. Le pourcentage est quasiment équivalent entre ceux qui répondent,   la protection doit être fournie par un routeur domestique,   et ceux qui déclarent,   la protection doit être fournie par mon fournisseur Internet.  

   A l inverse, en France, 35% des personnes interrogées considèrent que l appareil lui-même devrait être immunisé ou devrait fournir sa propre protection, suivi de 32% des sondés déclarant que le fournisseur Internet devrait fournir la sécurité et 23% indiquant qu il en incombe au routeur domestique.

Les propriétaires sont prêts   payer pour une maison connectée   A la question  seriez-vous prêts   payer pour un nouveau routeur sans fil optimisé pour les appareils domestiques connectés, 40% des sondés ont répondu  certainement  et 47%  peut- tre . De la même manière, plus de 50% des personnes interrogées déclarent qu elles sont prêtes   payer plus pour leur service Internet afin de   permettre aux appareils connectés de fonctionner   dans leur maison.

   Les propriétaires Français sont quant   eux prêts   payer plus pour leur service Internet afin de   permettre aux appareils connectés de fonctionner   dans leur maison (40%); 15% déclarent qu ils ne paieraient pas plus ni pour leur service Internet ni pour un nouveau routeur sans fil optimisé.

Le prix est le principal facteur. Bien que les propriétaires soient prêts à payer plus pour avoir leur maison connectée, les facteurs qui impactent leurs décisions d'achat en matière d'appareils domestiques connectés sont par ordre de priorité le prix, suivi des caractéristiques/fonctionnalités, puis de la marque du fabricant.