GfK : Le profil de l'acheteur de Jeux Vidéo en France.

Info

Posté par : JPilo

Publié le : 27/6/2014 13:30:00

A l'occasion de l'IDEF, le salon professionnel du jeu vidéo, et de la diffusion de l'Essentiel du Jeu Vidéo #2, l'Institut GfK présente sous l'égide du SELL les premiers résultats issus de son panel consommateurs Entertainment. Pour la première fois en France, 15 000 français déclarent leurs habitudes de consommation de produits culturels.

Des résultats riches en enseignements sur le profil des acheteurs de jeux vidéo, ainsi que sur leur comportement d'achat, sur tous les circuits de distribution dans un marché estimé par GfK à plus de 2,7 milliards d'euros en 2013 !

Le jeu vidéo : il faut compter avec les femmes aujourd'hui !

Ces dernières années, avec l'avènement des consoles de dernières générations et des nouveaux supports de jeux, l'industrie des Loisirs Interactifs a réussi à séduire un très large public, avec désormais, un français sur deux qui joue aux jeux vidéo selon GfK, contre un français sur dix en 1990.

À

À

À