

Jeux Vidéo : Stimulation Cérébrale Avancée du Dr. Kawashima, par Namco

Jeux Vidéo

Posté par : JPilo

Publié le : 12/12/2008 15:00:00

Un an déjà que vous l'attendiez ! la 2^{ème} version du célèbre jeu mobile « **Stimulation Cérébrale avec le Dr. Kawashima** », édité par Namco Bandai, **sort en première exclusivité mondiale en France.**

Innovation : cette nouvelle édition vous permet, en plus de stimuler vos cellules grises, de **partager vos scores et votre Âge cérébral avec tous les utilisateurs de Facebook** ! une aventure ludique tout à fait inédite !

Le 2^{ème} volet du célèbre jeu « Stimulation Cérébrale avec le Dr. Kawashima », offre aux utilisateurs de mobiles de tout Âge une façon amusante et stimulante de mettre leur agilité mentale à l'épreuve. Cette nouvelle version propose jusqu'à 15 jeux entièrement inédits, dont cinq dédiés au calcul de l'Âge cérébral.

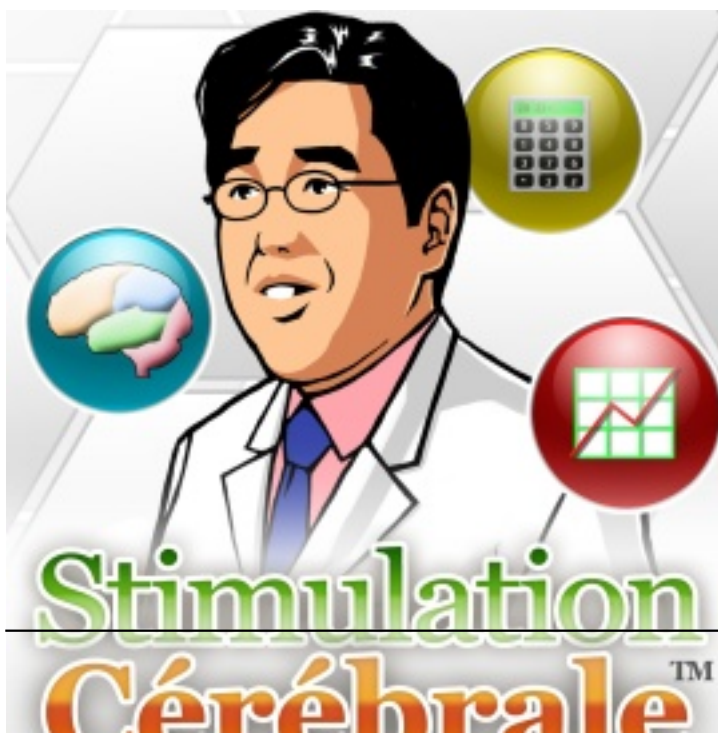


À

Et en prime des jeux bonus et Sudoku. Issus de tests réalisés par le très réputé Dr. Kawashima, éminent neurophysiologiste japonais et expert en imagerie cérébrale, ces jeux ont pour but de faire travailler vos cellules grises sans prise de tête et stimuler différentes parties de votre cerveau dont le lobe temporal, le lobe pariétal et le lobe frontal.

Grâce à une interface de jeu riche en statistiques de tous types, vous pourrez suivre les progrès de votre entraînement, enregistrer votre classement et identifier les performances de vos différents lobes cérébraux.

Convivialité et réseau social : les meilleures mots de cette nouvelle édition !



À

En plus d'être ludique et stimulant pour votre cerveau le jeu « Stimulation Cérébrale » Avancée avec le Dr. Kawashima est un véritable « trait d'union » entre les joueurs.

Explication :

Sa connectivité avec Facebook** est une première mondiale pour un jeu vidéo sur mobile et offre aux joueurs du monde entier la possibilité de télécharger leurs scores sur une application disponible sur leur profil Facebook et de représenter leurs pays lors des « Olympiades Cérébrales Internationales ».

Leurs esprits de compétition fera le reste :

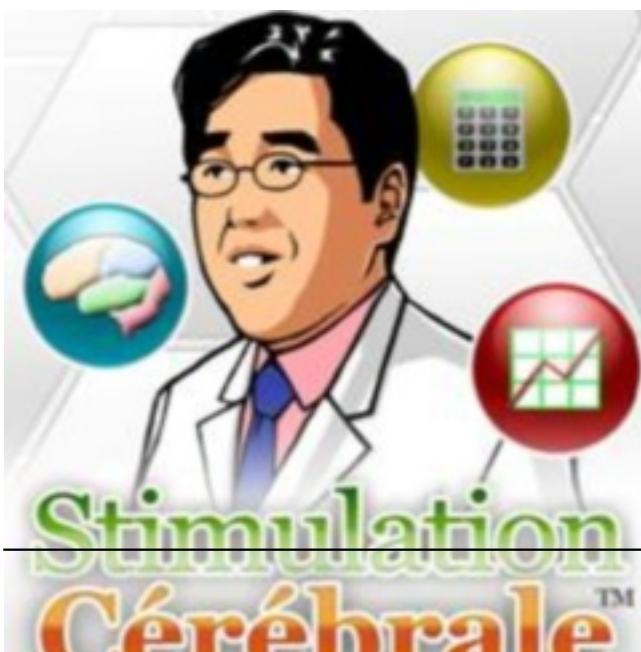
Cette connectivité avec Facebook permet ainsi à tous les mordus d'entraînement cérébral de rentrer en contact les uns avec les autres et de partager leurs expériences, en prenant part à une aventure originale. offrira aux internautes 4 « doses » de jeux pour leur donner une chance de découvrir le concept, de comparer leurs scores avec les autres joueurs et d'entreprendre un court programme d'entraînement cérébral.

Déjà accros ? [Alors rendez-vous sur le site pour en savoir plus, télécharger la version complète](#) de « Stimulation Cérébrale » Avancée avec le Dr. Kawashima et commencer à vous amuser entre amis dans les Olympiades Cérébrales.

« **Les jeux cérébraux sont toujours aussi tendances. La première édition de « Stimulation Cérébrale » avec le Dr. Kawashima a été l'un des jeux mobiles les plus vendus en France depuis décembre 2007 et c'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous sortons cette 2e édition en cette fin d'année 2008** », déclare **Alexandre Adjadj**, Directeur Commercial pour l'Europe du Nord, Namco Bandai Networks Europe.

Avec ce 2ème opus sur mobile, le terme « avancé » prend tout son sens. **« Il n'était pas question de simplement proposer une nouvelle série de jeux à tous ceux qui ont eu la chance de jouer au premier épisode, mais de les récompenser et donner à d'autres l'envie d'en savoir plus en leur faisant vivre une aventure encore jamais vue dans un jeu pour téléphone portable.**

Où que vous soyez, à tout moment, vous avez maintenant la possibilité d'entraîner votre cerveau avec des jeux uniques, testés par le célèbre et très sérieux Dr. Kawashima, tout en partageant votre expérience avec vos amis du monde entier sur Facebook », conclut **Alexandre Adjadj**.



* application uniquement disponible pour les utilisateurs Orange, lors du lancement.

** plus de 4 millions d'utilisateurs actifs en France

A propos de Namco Bandai Networks Europe

Namco Bandai Networks Europe, une filiale du Groupe Bandai Namco, est un des leaders de jeux et de contenus pour téléphones mobiles, offrant une large sélection de titres accessibles au plus grand nombre qui comprend tous les jeux classiques Namco tels que :

PAC-MAN, Galaga et Galaxian, ainsi que des titres plus contemporains tels que Ridge Racer, Time Crisis, et le best-seller Stimulation Cérébrale avec le Dr. Kawashima.

Namco Bandai Networks Europe distribue du contenu à tous les opérateurs de téléphonie mobile en Europe dont SFR, Orange, Bouygues Telecom, Vodafone, O2, T-Mobile, Telefonica M3viles, KPN Mobile, Eplus, Cosmote et Wind.

[Pour plus d'information sur Namco Bandai Networks Europe, ses produits et services](#)