

ViewOnTV : donner vie aux nouveaux produits grâce à l'animation 3D.

Internet

Posté par : JPilo

Publié le : 15/12/2008 15:00:00

ViewOnTV, numéro un en France de la communication vidéo sur les nouveaux médias, élargie son offre de vidéos d'animation 3D pour permettre à ses clients de donner vie à un produit encore à l'état de projet.

Découvrir et visualiser le produit en situation

Pour permettre aux industriels de présenter leurs nouveaux concepts de façon la plus efficace possible aux distributeurs et aux centrales d'achat, ViewOnTV leur propose dorénavant de réaliser de véritables films d'animation dont l'acteur principal n'est autre que le produit.

L'objectif est de montrer l'objet en situation tout en présentant son fonctionnement et ses différentes utilisations possibles. Autant d'informations claires et précises que les acheteurs des centrales d'achats ou les distributeurs ne pourraient pas trouver dans le « traditionnel power point ».



À

Pour ajouter du réalisme, des **objets et personnages 3D**, créés par l'équipe de créatifs de ViewOnTV, peuvent être incrustés dans des décors bien réels. Ainsi, un bâtiment trouvera sa place dans son futur environnement tandis qu'un jouet « prendra vie » dans les mains d'un enfant. De quoi convaincre les futurs acheteurs des grandes enseignes.

Prévoir et anticiper les commandes

Ces films, qui associent simplicité de démonstration et convivialité permettent, tout en donnant les informations pragmatiques et techniques, de séduire les professionnels. Ainsi ceux-ci sont amenés à passer leurs commandes en amont du projet sans risque de « déception » à la réception du produit.

Pour le fabricant, cette technique lui permet de mieux appréhender ses prévisions de ventes et donc de mieux gérer sa fabrication.

Animer les points de vente et multiplier la diffusion



À

Le film réaliste peut être diffusé sur tout support, écrans ou Internet, ce qui permet au fabricant de le proposer ensuite comme animation dans les points de ventes une fois le produit mis en rayons.

En effet, différents services complémentaires comme la traduction dans d'autres langues ou la duplication en différents formats et supports sont proposés par **ViewOnTV**, ce qui permet de multiplier la diffusion et d'augmenter le retour sur investissement.

A propos de VIEWONTV

ViewOnTV est n°1 de la communication vidéo sur les nouveaux médias. ViewOnTV répond aux problématiques de communication interne ou externe, de publicité et de dynamisation des ventes, par des solutions de média vidéo clés en main et innovantes.

Avec la fusion de Reflets Vidéo en juillet 2008 et le rachat de SVD, ViewOnTV est le seul acteur du marché à maîtriser avec ses propres ressources (plus de 70 experts et artistes) toute la chaîne de réalisation (conception éditoriale, storyboard, production, développement, hébergement et diffusion Web, création et diffusion de contenus en affichage dynamique terrestre et embarqué).

ViewOnTV a réalisé plus de 5000 productions, et 20 000 missions vidéos mises en ligne (direct, diffusé ou interactif) et diffuse quotidiennement sur écrans dynamiques plus de 300 journaux.

La société est présente à Paris, Lille et Valence.

[Visitez le site dédié.](#)