

Sony-Ericsson mobile Cyber-Shot™ C905 grand concours photo avec Flickr
Info

Posté par : JerryG

Publié le : 16/12/2008 0:00:00

Rendez-vous sur instantc905.com pour un grand concours photo Sony Ericsson en partenariat avec Flickr, sur une idée originale d'Arthur Schlovsky

A l'occasion du lancement du nouveau mobile Cyber-Shot™ C905 au capteur de 8,1 mégapixels, Sony Ericsson et Arthur Schlovsky imaginent ensemble un concept original : un concours photo exclusif en partenariat avec Flickr, depuis le 1er décembre et jusqu'au 7 janvier 2009



À

À

Une grande première avec la reconnaissance des galeries communautaires on-line : Flickr

Sony Ericsson a choisi de s'associer à une communauté reconnue dans l'univers du C905 : le site de partage de photos et vidéos de Yahoo!, Flickr. En croissance constante depuis sa création, ce dernier héberge aujourd'hui plus de 3 milliards de photos et compte plus de 65 millions de visiteurs uniques dans le monde*.

Jusqu'alors, Flickr avait toujours décliné les propositions de marques dont le premier

dâ€™activité était trop éloigné des centres dâ€™intérêt de ses membres. Aujourdâ€™hui, Flickr a trouvé dans Sony Ericsson un partenaire qui partage la même passion pour la photo ; c  est dans ce sens que communauté et marque ont souhaité développer un projet commun.

Le partenariat orchestré par Sony Ericsson intègre non seulement un plan media via des bannières co-brand  es et une présence publicitaire sur les portails Yahoo! mais également une réelle intégration de Flickr sur le site instantc905.com.

Ainsi, les membres de la communauté peuvent télécharger directement leurs photos sur le site instantc905.com à partir de leur compte Flickr grâce à un accès dédié.

Un voyage à Madagascar pour le plus bel instant C905

A lâ€™issue du concours, un jury déterminera les meilleurs clichés en vue d  attribuer différents lots à leurs auteurs. Le 1er d  entre eux aura la chance de remporter un voyage à Madagascar, à bord du vol Air-France AF 905. Le 2nd lot sera un week-end au ski, le 3  me un ordinateur portable, enfin, des mobiles Cyber-Shot  C905 Sony Ericsson seront attribués aux auteurs des 10 clichés suivants.

La campagne media sur lâ€™ensemble des sites Yahoo! en France dont Flickr a débuté le 1er décembre et s  tendra jusqu'au 7 janvier.

D  autres sites à large audience et en forte affinité avec la cible relaient également le concours tels que L'Equipe, Daily Motion, Men's up, etc.

Au total, plus de 54 millions d'impressions seront délivrées sur la période.