

PEEKTON : s'engage en matière de développement durable

Info

Posté par : JPilo

Publié le : 17/12/2008 0:00:00

La société française PEEKTON, spécialisée dans l'importation de produits de loisirs numériques pour le grand public, s'engage en matière de développement durable et prouve son implication dans la **collecte des déchets des équipements électriques et électroniques (D3E)**.

PEEKTON est depuis, deux ans, membre fondateur et partenaire étroit de l'association **Éco-organisme Ecologic**, agréée par les pouvoirs publics.



PEEKTON, une entreprise citoyenne, éco-responsable, fortement impliquée en matière de développement durable.

Les sujets d'alarme en matière d'écologie et de préservation de la planète sont pléthores. Entre autres sujets sensibles, celui, épineux, de la gestion du traitement des déchets, et particulièrement des déchets d'équipements électriques et électroniques.

Selon l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), la France génère près de 2 millions de tonnes de ce type de déchets par an. Avec leurs écrans LCD, leurs batteries lithium et encore leurs coques plastiques, nos baladeurs multimédia, boîtiers multimédia center, téléviseurs et autres écrans pour photos numériques, contiennent des matières polluantes, dangereuses pour l'avenir de notre planète.

Leur tri sélectif et le traitement spécifique de leur fin de vie, s'imposent. Trés impliquée pour favoriser la prise de conscience et les actions à mener en faveur de la préservation de l'environnement, la société PEEKTON fêtera en janvier prochain ses deux ans d'engagement dans la fondation et le développement de l'association Éco-organisme, Ecologic.

L'occasion de faire le point sur la valeur forte d'entreprise citoyenne et éco-responsable de PEEKTON, avec son PDG, M. Didier Baudy. Celui-ci, nous explique comment être distributeur en produits informatiques de loisirs numériques, n'est en aucun cas incompatible avec un engagement environnemental.

Bien au contraire!

« **L'implication dans la collecte sélective des déchets issus des produits que nous commercialisons, fait partie intégrante de notre métier** » Selon Didier Baudy, l'engagement et la citoyenneté dont doit faire preuve à ses yeux son entreprise dépasse le

cadre du devoir moral. **« Notre métier d'importateur et notre identité de constructeur de loisirs numériques impliquent nécessairement un engagement fort en matière de défense de l'environnement, explique le PDG de PEEKTON.**

Nous sommes directement concernés par la collecte des D3E en fin de vie. Chez PEEKTON, nous concevons cette étape du produit comme logique et irrémédiable. Nous la considérons égale en termes d'importance, à toutes les autres étapes du cycle d'un produit.

Ainsi, depuis sa recherche chez nos partenaires (sourcing), son élaboration, son packaging, sa commercialisation et enfin sa promotion, PEEKTON fait tout à la maison et s'engage fortement dans chacune des actions du cycle de vie de ses produits. Collecter et traiter leurs déchets est simplement une étape de plus. Elle s'impose d'elle-même et nous engage, au même titre qu'une autre. »

Ainsi, loin des beaux discours et de la florissante « vague verte » qui envahit nos entreprises, en France, la société PEEKTON est investie dès 2006 dans la fondation d'un des 4 Aco-organismes agréés par l'Etat. PEEKTON est membre fondateur d'Ecologic et reste encore aujourd'hui un partenaire privilégié et fortement impliqué dans les actions de cet Aco-organisme.

« L'écologie est l'affaire de tous, déclare Didier Baudy, et PEEKTON a toujours été sensible aux questions environnementales. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'avoir contribué à créer un acteur important et un partenaire de poids pour de nombreuses entreprises, en matière de collecte des D3E.



Même si nous avons conscience qu'il reste encore beaucoup à faire, PEEKTON a déjà apporté sa pierre à l'édifice. Au-delà, d'une simple valeur que nous transmettons à nos salariés, clients, partenaires et fournisseurs, PEEKTON a acté son engagement en faveur du développement durable et entend bien poursuivre son implication. »

Et la marque est attentive à proposer des produits à faible taux de consommation électrique et privilégie les appareils peu gourmands en énergie.

« Notre philosophie implique une cohérence dans nos actions du quotidien, assure encore Didier Baudy. PEEKTON est une entreprise citoyenne et responsable qui attache un profond intérêt aux questions environnementales. »

A Propos de Peekton :

Créée en 2001, PEEKTON est une marque de la société française Espace Services Multimédias (ESM), filiale du Groupe EALIS. PEEKTON capitalise sur l'expertise globale du groupe et des ses filiales, pour offrir une large gamme de produits Multimédia et de services associés.

Avec une expertise sur tous les axes transversaux de la chaîne de vie d'un produit, PEEKTON représente un interlocuteur global pour ses clients. Ainsi, importateur de produits High-tech avec une forte identité de constructeur, PEEKTON intervient sur toutes les phases du processus produit, de sa conception jusqu'à son SAV. PEEKTON propose une large gamme de produits innovants, dans les segments informatique, audio et vidéo.

Les produits PEEKTON sont présents en France et en Espagne via les réseaux de distribution GSA et GSS, l'E-commerce, et chez certains grossistes.

[Pour plus d'informations, consultez le site Internet](#)