

## **Nexway et Mindscape lancent TurboCAD, logiciel 2D et 3D**

### **Internet**

Posté par : JPilo

Publié le : 18/12/2008 15:00:00

**Nexway**, leader européen de la distribution digitale de contenus sur Internet, et **Mindscape**, éditeur de logiciels et contenus interactifs, annoncent aujourd'hui le **lancement du site Internet turbocad.fr des logiciels 2D et 3D de CAO/DAO TURBOCAD**

Avec plus de **2 millions** d'utilisateurs dans le monde, **TurboCAD** est une solution de CAO leader de la Conception Assistée par Ordinateur depuis plus de **21 ans**. En proposant un maximum de fonctionnalités professionnelles pour un coût modéré, la toute nouvelle version 15 présente les meilleurs arguments pour encore étendre sa communauté d'utilisateurs en France.



Distributeur des logiciels TurboCAD en France\*, Mindscape a confié à Nexway la création et la gestion de l'e-store pour optimiser leurs ventes en ligne

Nexway assure aujourd'hui la création et la gestion de l'e-store pour la distribution digitale des logiciels TurboCAD en France. Architectes, bureaux d'études, ingénieurs, artisans indépendants ou particuliers pourront facilement trouver le produit qui leur convient le mieux au sein d'une gamme de produits TurboCAD très complète, et l'obtenir aisément et immédiatement sur leur(s) poste(s) via téléchargement.

Disponible à l'adresse [turbocad.fr](http://turbocad.fr), cet e-store offre la possibilité de bénéficier de tarifs préférentiels, de mises à jour, de devis pour les établissements scolaires et d'enseignement, d'acheter des versions multipostes, ainsi que de bénéficier de versions d'essai et de formations professionnelles. Les produits sont livrés en boîtes ou en téléchargement.

« **La création et la gestion de l'e-store TurboCAD nous ont permis d'enrichir notre expertise e-commerce avec une marque reconnue de logiciels à la pointe et de nous ouvrir à de nouveaux segments professionnels.** » déclare **Francis Ingrand**, VP Business Development chez Nexway.

### **Une nouvelle référence qui légitime le savoir-faire de Nexway**

Nexway accompagne aujourd'hui plus de **500** éditeurs dans leur stratégie digitale en Europe, ce qui représente un catalogue de plus de **7 000** références logiciels et jeux vidéo. L'intégration de TurboCAD®, marque leader dans son domaine, conforte Nexway dans sa position de spécialiste incontournable de la distribution de contenus digitaux.



« **Nous avons acquis par là expertise digitale de Nexway qui a su répondre à notre stratégie de développement online et qui nous garantit une diffusion optimale de nos produits.** » explique **Anne Villeneuve**, Directrice de division, Mindscape.

### A propos de Mindscape

Mindscape est depuis plus de dix ans un acteur international majeur du multimédia et occupe aujourd'hui une place de premier plan sur le marché du jeu vidéo pour la jeunesse et la famille. En 2007, Mindscape a commercialisé plus de 5 millions de logiciels à travers le monde.

Le groupe assure lui-même la production de certains de ses titres comme *Adi & Adibou*, *Lapin Malin*, *Graines de Génie*, *Carmen SanDiego*, *Oui-Oui, C'est pas Sorcier*, *Ushuaïa*, *Mission Equitation* et *Véhiculaire*, sans oublier *Fort Boyard*, *A Prendre ou Laisser*, *Intervilles*, *Partouche Poker Tour*, *Questions pour un Champion*, *Des Chiffres et des Lettres*. Mindscape est également le partenaire privilégié, pour la diffusion de leurs produits, de sociétés prestigieuses comme Warner Bros, France Télévision Distribution, TF1 Licences, Electronic Arts, Ubisoft, Eidos, SEGA, THQ, Magnard, Nathan, Le Robert et Gallimard.

Mindscape propose un catalogue riche de plus de 700 références traduites dans de nombreuses langues. Le groupe est présent au travers de ses filiales dans les principaux pays européens : France, Angleterre, Allemagne, Hollande et il est implanté en Australie. Depuis le 6 Décembre 2007, Mindscape est également coté en bourse sur le marché Alternext (ISIN FR0010254728).

\*La gamme TurboCAD® est créée par IMSI Design et distribuée en France par Mindscape S.A.

TurboCAD® est une marque déposée IMSI Design. Tous droits réservés.

### A propos de Nexway

Société française, Nexway, leader européen de la distribution digitale de contenus, a été créée en 2002 par Gilles Ridet. Nexway s'inscrit comme distributeur et partenaire des éditeurs et producteurs de contenus numériques sur les secteurs du logiciel et du jeu vidéo.

Nexway intervient comme distributeur au travers des chaînes digitales de son réseau, gérées par ses soins, sur les principaux portails du paysage Internet européen (Fnac, Orange, Pixmania, Alapage, RueDuCommerce, 01Net, 3Suisses, Game, El Corte Ingles, Gamestop, CHL.it, etc.).

Nexway intervient également comme prestataire / intégrateur ASP auprès des éditeurs, qui bénéficient de son expertise e-commerce. Nexway offre à cet effet un service global : création et gestion des boutiques en ligne, paiement sécurisé, administration des ventes, relation et support client, opérations d'e-marketing, gestion des livraisons immédiates par téléchargement, etc.

Nexway est classée dans le Top 10 du palmarès 2008 Deloitte Technology Fast 50 et dans le Top 100 du Fast 500 EMEA des entreprises technologiques à la plus forte croissance.

[Pour en savoir plus](#)