

Cybersécurité : les sites marchands sous pression avant Noël

Sécurité

Posté par : JulieM

Publié le : 20/11/2014 11:00:00

Avec l'arrivée des fêtes de fin d'année, nombreux sont les acteurs du e-commerce qui se préparent à affronter cette saison cruciale en termes de ventes. Aux Etats-Unis, le coup d'envoi des achats de Noël est chaque année marqué par le Black Friday et le Cyber Monday, deux journées pendant lesquelles les consommateurs dépensent plusieurs millions d'euros en ligne.

Si ce phénomène n'est encore un peu timide en France, l'engouement pour les achats sur internet durant cette période est réel. En effet, selon les résultats du dernier baromètre de la Fevad sur les ventes en ligne, plus de 11 milliards d'euros devraient être dépensés par les Français sur Internet pour Noël, soit une hausse de 10% par rapport à l'année dernière.

Jean-Pierre Carlin, Directeur Europe du Sud chez LogRhythm, a fait les commentaires suivants :

« La croissance attendue pendant la période des achats de Noël représente l'une des plus importantes de l'année, et les sites marchands vont devoir prendre les mesures nécessaires pour pouvoir l'aborder sereinement. En effet, les douze derniers mois ont été difficiles pour de grands noms tels que Target, eBay ou encore Home Depot, qui ont successivement été victimes de cyberattaques ayant exposé les données bancaires et personnelles de millions de clients.

De ce fait, tous les regards sont aujourd'hui tournés vers les acteurs du e-commerce, et les exigences des consommateurs sont de plus en plus élevées sur la qualité d'expérience en ligne mais aussi, et surtout, sur la sécurisation des données. Avec autant de cartes bancaires enregistrées et utilisées sur Internet, il ne fait aucun doute que les e-commerçants représentent l'une des cibles privilégiées des hackers.

Il est donc primordial que les enseignes adoptent de puissants systèmes de défense pour être en mesure de lutter contre les cyberattaques de plus en plus sophistiquées. Alors que la question n'est plus de savoir si mais quand une entreprise sera visée par des pirates informatiques, les sites du e-commerce doivent prendre leurs responsabilités et assurer la protection de l'ensemble de leurs données, aussi bien pour leurs clients que pour leur réputation.

Les récentes failles de sécurité ont déjà impacté les habitudes des consommateurs; ils se montrent en effet de plus en plus méfiants et accordent difficilement leur confiance quand il est question de communiquer leurs informations personnelles, encore moins si l'enseigne a déjà été victime d'une attaque.

Il est donc nécessaire que les e-commerçants fassent de la protection des données de leurs clients une priorité. Une mesure efficace serait la mise en place d'outils permettant de fournir une surveillance proactive, continue et en temps réel de l'activité sur leur réseau.

Il s'agit également de la clé absolue pour être capable d'identifier le moindre comportement anormal qui laisserait présager une menace et de bénéficier d'alertes immédiates en cas d'événement critique. Ainsi, une visibilité accrue et en temps réel permet de détecter beaucoup plus tôt les éventuelles attaques, et de prendre très rapidement les mesures qui s'imposent pour les neutraliser avant qu'elles ne s'étendent et ne causent des dommages durables.

Les conséquences financières peuvent être très lourdes si les enseignes ne sont pas capables d'assurer un haut niveau de sécurité, surtout au moment de Noël. Pour palier un tel risque, elles ont donc tout intérêt à renforcer la protection de l'ensemble des données sensibles générées par leur activité ainsi que celles de leurs clients, et à adopter une stratégie globale de sécurité dans un contexte de cyber-menaces grandissantes. »