## Lâ∏∏Identity as a Service (IdaaS) ne sâ∏∏improvise pas

Internet

Posté par : JulieM

Publiée le: 26/11/2014 13:00:00

Lâ $\square$ utilisation du SaaS se positionne comme un axe central dans la stratÃ@gie des entreprises qui souhaitent dÃ@sormais se dÃ@gager des problÃ@matiques dâ $\square$ intÃ@gration et de support des solutions pour uniquement accÃ@der Ã leurs bÃ@nÃ@fices.

Port $\tilde{A}$ ©s par cette tendance, certains acteurs de la chaine IT tentent de sâ $\square$ improviser fournisseurs de solutions SaaS pour gagner des parts de march $\tilde{A}$ ©, quitte ensuite  $\tilde{A}$  offrir aux clients un service de mauvaise qualit $\tilde{A}$ ©.

Câ∏est notamment le cas dans certains pans de lâ∏industrie IT comme la sécurité informatique et plus particulià rement le marché de la gestion des identités où les offres SaaS industrielles (IdaaS) sont quasiment inexistantes.

Globalement, le marché de lâ $\square$ IdaaS (Identity as a Service) tarde à décoller pour des raisons dues, dâ $\square$ une part à la réticence des clients à gérer leurs identités dans le Cloud, et dâ $\square$ autre part au manque dâ $\square$ offres professionnelles en France, ce qui a pour conséquence un défaut « dâ $\square$ A©vangélisation » de la part des fournisseurs. Néanmoins, un frémissement se fait sentir, prémices dâ $\square$ une adoption plus large.

Il est donc nécessaire que les entreprises disposent de règles précises pour bien sélectionner leur partenaire IdaaS. Lâ□□une des premières exigences est de sâ□□appuyer sur des offres nativement conçues pour le SaaS et non dâ□□assemblage hétérogène de logiciels traditionnels installés et proposés en SaaS par un opérateur. En effet, les projets IdaaS sont structurants pour lâ□□entreprise et doivent pouvoir évoluer et être maintenus dans le temps.

Ensuite, les acteurs IdaaS, principalement Américains, sont focalisés sur le SaaS pour le SaaS, câ∏est-à -dire que lâ∏interaction avec les référentiels et applications du systà me dâ∏information « on premise » est quasi-inexistante et les fonctionnalités de provisioning ne permettent de gérer que les services eux-mêmes en SaaS (Salesforce, Office 365, Googleâ∏;).

Enfin, le dernier  $\tilde{A} @ l\tilde{A} @$  ment de  $r\tilde{A} @$  flexion est  $ll\tilde{A} @$  au  $p\tilde{A} @$  rim $\tilde{A}$  "tre fonctionnel de  $l\tilde{a} \square O$  offre. Il est alors fondamental qu $\tilde{a} \square O$  li couvre tous les aspects  $ll\tilde{A} @$  s  $\tilde{A}$  la gestion des identit $\tilde{A} @$  s, des droits et des dotations. En effet, une offre ldaaS est le point central du pilotage de tous les processus  $\tilde{A} @$  voqu $\tilde{A} @$  s  $pr\tilde{A} @$  c $\tilde{A} @$  demment.

## En résumé, voici une courte liste des points qui doivent être gérés pour une solution IdaaS :

- â d Annuaire dâ dentreprises
- â d Crganigramme dâ dentreprise
- â∏¢ Gestion des entrées/mutations/sorties
- â∏¢ Gestion des dotations physiques et des droits informatiques
- â | Cestion des processus dâ | habilitations (workflows)
- ⠢ Crà © ation/modification/suppression des comptes applicatifs (provisioning) du rà © seau local
- â∏¢ Revue des habilitations (recertification et conformité)

Se positionner sur le marché IdaaS ne sâ∏improvise donc pas. Seul lâ∏Ā©diteur dâ∏une technologie est en mesure dâ∏offrir la qualité de service et lâ∏engagement de résolution de problèmes en cas de bugs. Il convient également de privilégier des approches intégrant un hébergement 100 % français et des clauses de réversibilité qui permettent au besoin de passer aisément dâ∏un mode SaaS à un mode « on premise » ou inversement.

## Lâ\_|||Identity as a Service (IdaaS) ne sâ\_|||improvise pas https://www.info-utiles.fr/modules/news/article.php?storyid=111209

 $C\hat{a}$  ces conditions qu $\hat{a}$  il est possible de mettre en place un projet IdaaS dans les meilleures conditions, confirme Charles Dupont, Directeur Associ $\hat{A}$  USERCUBE