

Les stations de radios d'Apple voient tout sur iPhone

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 8/1/2009 0:00:00

BARACODA Media, créateur de services en ligne, et SOPHIACOM, éditeur de solutions logicielles, annoncent leur partenariat stratégique pour le développement conjoint et la distribution en Europe d'applications multimédia embarquées sur la plateforme iPhone d'Apple.

BARACODA Media et SOPHIACOM mettent aujourd'hui leur savoir-faire et leurs ressources à la disposition des opérateurs, des groupes de médias et des acteurs du loisir numérique pour le développement de services radios et musicaux sur iPhone.



À

Fonctionnant en **Wi-Fi et 3G**, l'application est disponible (marque opérateur) gratuitement depuis iTunes sur l'App Store français à tous propriétaires d'iPhone et d'iPod Touch.

Vous souhaitez référencer vos flux sur cette application et améliorer votre visibilité ? Contactez nous sur editorial@baracodamedia.com

Les avantages de la solution

Avec plus de **12** millions d'iPhone vendus et sans compter les millions d'iPod touch, la croissance de l'internet mobile et de ses nouveaux usages prend un essor exceptionnel. L'App Store d'Apple est un atout majeur de l'iPhone et un nouveau standard de la téléphonie-internet mobile.

Avec la plateforme technologique proposée par BARACODA Media et SOPHIACOM, nous vous proposons d'être visible et d'offrir avant tout le monde des services numériques mobiles adaptés à vos clients et utilisateurs.

Spécialement conçu pour la création de médias numériques interactifs et le déploiement d'usages convergents, bénéficiez dès maintenant d'une solution révolutionnaire d'Apple avec les leaders de l'internet mobile.

Vous souhaitez devenir éditeur d'une application à votre marque ? Rien de plus simple ! Contactez nous sur iphone@baracodamedia.com.

A propos de BARACODA Media

BARACODA Media est la division « Media et Services mobiles » de la société française Baracoda SA. La société propose des services en marque blanche, orientés web pour les opérateurs de télécommunication et les groupes de média, et des solutions logicielles embarquées pour les fabricants d'électroniques mobiles, hi-fi et TV.

Depuis 2006, BARACODA Media a créé et opère une plateforme de service multimédia permettant la création de bouquets médias interactifs et leur diffusion à tout type d'équipements électroniques grand public connectés.

Cette solution est notamment intégrée chez l'opérateur triple-play Orange sous la marque Liveradio en Europe.

BARACODA - COM ONE, 30 avenue de l'Amiral Lemonnier 78160 Marly le Roi : baracodamedia.com

A propos de SOPHIACOM

SOPHIACOM, créée en 1989, a toujours cherché à utiliser des technologies innovantes. Après la mise en place d'applications de gestion, type client/serveur, dès 1996, la société s'oriente dans le développement de sites Intranet/Internet en s'appuyant sur les technologies WebObjects/Java.

En 2005, SOPHIACOM investit dans les technologies type clients riches (RIA) utilisant Java puis Flex. Enfin dès la sortie du SDK (Kit de développement) en mars 2008, la société se lance dans le développement embarqué sur iPhone.

SOPHIACOM est d'ailleurs l'une des rares sociétés européennes habilitée par Apple pour l'utilisation du SDK et le développement d'applications iPhone. Grâce à sa maîtrise des outils et leur intégration, SOPHIACOM a été sollicitée par ses clients (SGAM, BP2S, Marie Claire, AFNOR, ...) pour développer des solutions à forte valeur ajoutée.