

Insolite : Internet dope le tourisme en période de crise

Insolite

Posté par : JerryG

Publié le : 15/1/2009 15:00:00

Dans le contexte actuel de la crise économique qui suit la crise financière, certains secteurs arrivent à maintenir leur activité, voire à se développer. **Internet semble jouer un rôle majeur dans ce développement.**

Les séjours de sports d'hiver se présentent et s'achètent dorénavant de plus en plus en ligne. Les achats on-line permettent ainsi d'augmenter les ventes de manière sensible et de ne pas subir les contre-coups de la crise.

En initiant et construisant ce LIEN grâce à Internet, les stations de montagne SIMPLIFIENT l'accès aux informations mais aussi les réservations et les achats.



À

Une augmentation de **+ 70%** de l'achat de séjours de ski pour ce début de saison par rapport à la saison 2007/2008 - source Données exclusives BeMore, outil e-liberty.

Après un début de saison difficile, les ventes on-line sur la plate-forme e-liberty dépassent les 10 M d'affaires fin décembre.

Le secteur du Tourisme de Montagne tire ainsi son épingle du jeu. Les stations ont fait le plein Noël, et les vacances de février s'annoncent excellentes.

Internet permet ainsi d'éviter la « fameuse » crise qui s'immisce dans tous les secteurs d'activité et - même - de développer les ventes ! Un vrai antidote à la crise.

Internet développe du lien, avec des échanges en amont et en aval : 87% des skieurs - **Baromètre Sports d'hiver** « Scan Ski » - souhaitent participer par Internet à la vie de leur station de ski en notant, suggérant, répondant à des questions, apportant des idées, bref en participant à l'amélioration de la station.

Le développement des ventes on-line participe au succès des secteurs qui évitent la crise.

Réservation par Internet : **+ 200%**