Jeux VidÃ©o : Micromania.fr, le tÃ©lÃ©chargement de jeux vidÃ©o PC
Jeux VidÃ©o
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 20/1/2009 0:00:00

Micromania, le leader de la distribution de jeux vidÃ©o en France propose un nouveau service de tÃ©lÃ©chargement sur micromania.fr dÃ©diÃ© aux jeux vidÃ©o PC.

Achetez, TÃ©lÃ©chargez, Installez et Jouez en toute sÃ©curitÃ©.

MICROMANIA propose via micromania.fr un accÃ¨s aux Jeux VidÃ©o PC de la plus simple des maniÃ¨res par tÃ©lÃ©chargement payant en toute lÃ©galitÃ©. VÃ©ritable boutique en ligne, micromania.fr, se dote de ce nouveau service de tÃ©lÃ©chargement, accessible dÃ¨s la page dâaccueil de micromania.fr, rubrique TÃ©lÃ©chargements.

Â

Action, Aventure, Famille-DÃ©tente, Gestion, Jeux de RÃ´le, Sport-Simulation, StratÃ©gie, MICROMANIA prÃ©sente un catalogue complet des jeux PC dÃ©sormais accessibles dâun simple clic grÃ¢ce Ã lâInternet haut-dÃ©bit en toute sÃ©curitÃ©.

Comment Ã§a marche :
- CrÃ©ez votre compte et recevez par email un numÃ©ro de sÃ©rie et les liens de tÃ©lÃ©chargement personnalisÃ©s.
- Vous tÃ©lÃ©chargez Ã la vitesse maximale de votre connexion (tÃ©lÃ©chargez votre jeu jusqu'Ã 6 fois).
- Vous pouvez graver un exemplaire de votre jeu sur un CD.
- Installez votre jeu sur plusieurs PC grÃ¢ce Ã votre numÃ©ro de sÃ©rie.
- DÃ©sinstallez et rÃ©installez votre jeu sur le mÃªme PC autant de fois que vous le souhaitez.
- Vous pouvez installer votre jeu sur 3 ordinateurs diffÃ©rents et jouer en toute libertÃ©.

Le jeu vous appartient, plus besoin d'etre en ligne pour jouer.

En rÃ©sumÃ©, en tÃ©lÃ©chargeant des jeux avec MICROMANIA sur micromania.fr, vous

bÃ©nÃ©ficiez :

- d'un systÃ¨me de licence Ã la fois moderne et lÃ©gal
- d'une livraison gratuite et rapide, sans vous dÃ©placer
- de la possibilitÃ© de jouer Ã votre jeu sans CD ni DVD dans votre lecteur
- de la sÃ©curitÃ© de pouvoir Ã nouveau tÃ©lÃ©charger et rÃ©installer le jeu Ã tout moment

* Sauf pour les jeux multi-joueurs qui nÃ©cessitent une connexion internet

Micromania en quelques mots

Depuis fin aoÃ»t 2005, MICROMANIA a considÃ©rablement renforcÃ© sa position de leader. Le numÃ©ro 1 des jeux vidÃ©o en France rÃ©alise un chiffre dâ□□affaires de 500 Millions dâ□□Euros H.T soit une progression de 50% en 2008 sur le secteur des loisirs interactifs franÃ§ais.

De 208 magasins en 2005 lors de lâ□□arrivÃ©e de Pierre CUILLERET Ã la prÃ©sidence de MICROMANIA, le rÃ©seau compte aujourdâ□□hui 332 magasins et dÃ©passera les 340 en fin dâ□□annÃ©e 2008, soit 130 points de vente acquis ou crÃ©es en 3 ans. En 2007 en Europe, le chiffre dâ□□affaires du marchÃ© des loisirs interactifs a dÃ©passÃ© les 9 milliards dâ□□euros (consoles, logiciels pour consoles et jeux PC) et rÃ©alisÃ© une croissance de +13% (source GFK).

Pour la France seule, ce marchÃ© a atteint 2,9 milliards dâ□□euros. Depuis novembre 2008, MICROMANIA, nÂ°1 FranÃ§ais, a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeu vidÃ©o.