

ViewOnTV donne vie aux nouveaux concepts de jouets Ouaps grâce   la 3D.

Info

Post  par : JPilo

Publiée le : 21/1/2009 0:00:00

Réalisation vidéo Ouaps : gamme fille 2009

ViewOnTV, numéro un en France de la communication vidéo sur les nouveaux médias, permet au créateur et fabricant de jouets interactifs Ouaps de présenter en avant première   ses clients, sa nouvelle gamme de jouets haute technologie de fa son vivante et convaincante grâce   l animation 3D.



 

Créée en 2003 par quatre spécialistes du jouet, Ouaps est une société française innovante,   l origine de la puce électronique qui lui permet de concevoir et de réaliser des jouets interactifs de haute technologie pour les tout-petits.

La difficulté de faire vivre le jouet   partir des plans ;

ViewOnTV a été retenu par OUAPS pour sa capacité   s impliquer de fa son créative dans la réalisation de vidéo en 3D de présentation des nouveaux concepts de la marque et ce, malgré de nombreuses contraintes :

Tous les jouets Ouaps intègrent un programme aléatoire de jeu pour une interaction sans cesse renouvelée avec l enfant. C est pourquoi, dans les vidéos 3D réalisées par ViewOnTV, les   réactions   des jouets doivent apparaître dans les animations comme elles le seront dans la réalité. Ainsi, les acheteurs des magasins spécialisés comme de la grande distribution peuvent saisir rapidement l int r t des jouets.

Comme le jouet n existe pas encore, les animations 3D produites par ViewOnTV sont con sues   partir de dessins, de moules de fabrication et de plans techniques disponibles, en étroite collaboration avec les ingénieurs de Ouaps. La mission de ViewOnTV commence donc toujours par la valorisation des fonctionnalités les plus significatives des jouets, grâce   une scénarisation préalable de chacune des animations 3D.

Pour amortir les coûts de production des vidéos, chacune d entre elles est con sue pour être diffusée aussi bien dans les salons pour présenter les concepts aux professionnels que dans les magasins pour dynamiser, dans un deuxième temps, les ventes.



À

Pour répondre à un enjeu économique vital!

Les fabricants de jouets ont un rendez-vous annuel majeur à Deauville pour présenter leurs produits et convaincre tous les réseaux de distribution. Il est donc essentiel que les acheteurs comprennent l'intérêt des nouveaux produits. La vidéo 3D se révèle être l'outil idéal pour représenter le produit et ses fonctions au plus proche du produit réel.

Grâce à des animations 3D didactiques, ludiques et réutilisables

Agissant en véritable partenaire, ViewOnTV apporte à Ouaps un conseil proactif aussi bien sur la faisabilité des animations dans les budgets et délais impartis que sur le contenu des animations elles-mêmes (démonstration des fonctionnalités du produit, idées créatives). Les concepteurs de Ouaps eux-mêmes, sont très satisfaits du réalisme et du rendu des animations.

Inscrits dans une relation durable, ViewOnTV et Ouaps considèrent chaque vidéo en 3D comme un investissement, qui doit pouvoir être réutilisée pour promouvoir efficacement les jouets de la marque par l'exemple. Les vidéos sont en effet demandées par les réseaux pour animer les points de vente et les sites marchands.

A propos de OUAPS

Ouaps est une société française née en 2003 à Lyon. Créatrice de jouets, cette jeune société s'est, dès l'origine, positionnée comme un acteur majeur du marché premier âge. Pour Ouaps, un jouet doit avant tout être le compagnon du quotidien de l'enfant, et partager les moments forts de sa vie, tout en évoluant avec lui !

Au service des tout-petits, Ouaps a entrepris de construire, un pont enchanté, entre la culture traditionnelle et l'intelligence artificielle, moteur principal de notre civilisation High Tech. À De cette réflexion, est née la puce électronique la plus dynamique du marché du jouet !!

Un process exclusif et exceptionnel issu de la recherche française qui donne vie à toute la gamme, du hochet tortue qui chante la célèbre comptine : « La famille tortue » jusqu'à Jojo, le lapin qui joue à cache-cache avec l'enfant.

Ouaps est distribuée en Europe, en Asie, en Amérique du sud et au Canada. La société fait désormais partie du top 20 des fabricants de jouets en France et du top 10 du marché 1er âge. Ouaps a connu une progression de +28.3% de son chiffre d'affaires vs 2007; c'est la plus forte progression du segment 1er âge (Source NPD, Total marché année 2008 vs année 2007).

[Visitez le site](#)

[Visionnez une vidéo d'animation](#)