

Énergie et changement climatique : Le WebCast de SPIE

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 21/1/2009 0:00:00

Le webcast de la conférence de Jean-Marc Jancovici, "Énergie et climat : la fin de l'âge d'or ?", est accessible gratuitement et dans son intégralité sur le site Internet du groupe SPIE.

30 000 personnes connectées, plus de 10 000 heures visionnées en quelques mois. Après les collaborateurs de SPIE, c'est au tour des internautes d'avoir accès à une conférence donnée au sein de l'entreprise par Jean-Marc Jancovici, expert bien connu en énergie et réchauffement climatique. Initialement organisée en interne pour 200 cadres du groupe, et proposée ensuite à l'ensemble des salariés sous forme de webcast sur l'intranet, cette conférence est accessible depuis quelques mois sur le site Internet du Groupe en français et en anglais.



À

Elle rencontre un réel succès auprès du grand public.

SPIE souhaite ainsi favoriser la prise de conscience et la compréhension par un large public des véritables enjeux liés à l'énergie et au réchauffement climatique. Disponible gratuitement et en intégralité sur www.spie.com (rubrique d'éveloppement durable)¹, le webcast de la conférence est segmenté en séquences de 1 à 4 minutes indexées sur un menu défilant permettant une navigation aisée au rythme de chacun.

Synchronisées avec la vidéo du conférencier, les diapositives illustrant le discours défilent en temps réel sur la même page web. « **La vidéo sur le net rencontre un très large public qui ressent un grand besoin de pédagogie sur ces sujets complexes souvent évoqués dans les médias, parfois de façon contradictoire et sans toujours l'expertise nécessaire. Il s'agit ici de proposer un format attractif à un discours factuel et pédagogique pour permettre à chacun de se faire son idée sur la question du réchauffement climatique** » explique **Pascal Omnes**, directeur de la communication de SPIE.

« Le webcast de cette conférence, qui a été nominé aux European Excellence Award 20082, permet l'appropriation par chacun des enjeux liés au changement climatique, condition nécessaire pour une forte mobilisation. Les très nombreux messages de félicitations, reçus quotidiennement par Monsieur Jancovici, de la part d'internautes de tous les horizons ayant visionné le webcast, témoignent de la qualité du programme et de la très forte demande, encore inassouvie, du grand public sur ces sujets. Un CD du webcast a même été produit pour répondre aux nombreuses demandes de diffusion off-line ».

Une opportunité de croissance et d'innovation pour SPIE

Professionnel de l'énergie, du génie électrique et climatique, des réseaux de communication et de l'efficacité énergétique, le Groupe contribue à atteindre les 3 objectifs fixés par l'Union Européenne pour 2020 : réduction de 20 % de la consommation d'énergie, réduction de 20 % des émissions de gaz à effet de serre, et porter à 20 % de la consommation d'énergie finale la part des énergies renouvelables

« **Par la nature même de ses activités, qui contribuent à l'aménagement du cadre de vie et au respect de l'environnement, SPIE est en première ligne pour apporter des solutions concrètes en matière d'efficacité énergétique et de réduction des émissions de CO2, ou encore pour favoriser le développement des énergies renouvelables. Parce que SPIE est aussi une entreprise de proximité fortement impliquée dans son environnement local, il nous a semblé naturel de faire bénéficier le grand public de ce webcast initialement prévu pour nos seuls collaborateurs** » commente **Gauthier Louette**, directeur général de SPIE.

A propos de SPIE

Spécialiste des domaines du génie électrique, mécanique et climatique, de l'énergie, des communications et des infrastructures, SPIE aménage le cadre de vie et contribue à le faire évoluer en accompagnant les collectivités et les entreprises dans la conception, la réalisation, l'exploitation et la maintenance de leurs installations.

Avec près de 400 implantations dans 28 pays et plus de 27 000 collaborateurs, SPIE propose des services et des solutions techniques performantes qui répondent aux enjeux actuels et futurs de ses clients, qu'ils soient locaux ou internationaux. SPIE a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 3,46 milliards d'euros et généré un résultat opérationnel courant de 137,5 millions d'euros.

[Liens directs vers le webcast](#) (Français)

À