

Marché Mondial des Services Télécommunications : 4.2% en 2008

Internet

Posté par : JPilo

Publié le : 28/1/2009 0:00:00

L'étude de l'IDATE "**Le Marché Mondial des Services Télécommunications**" présente une **analyse du secteur à travers l'évolution des principaux segments de l'industrie des télécommunications** (fixe, mobile, Data et Internet) dans 45 pays et propose des prévisions à 5 ans.

« **En 2008, le marché mondial des services télécommunications est estimé à 1 365 milliards USD, en augmentation de 4.2 % par rapport à 2007 et il devrait dépasser les 1 400 milliards d'euros en 2009** », commente **Didier Pouillot**, Chef de projet de ce rapport.

La croissance des services télécommunications a connu un ralentissement sensible en 2008



À

Après avoir connu une progression moyenne annuelle de 6% en 2005, 2006 et 2007, le marché mondial des services de télécommunications a vu sa croissance ramenée à 4.2% en 2008 et un chiffre d'affaires total estimé à 1 365 milliards USD.

Aux pressions structurelles pesant depuis plusieurs années sur le secteur (recul des marchés de la voix fixe, arrivée à maturité des marchés mobiles dans les pays avancés) sont venues s'ajouter les premiers effets de la dégradation du climat économique et financier mondial.

Les services mobiles perdent plus de 4 points de croissance tandis que la téléphonie fixe amplifie son recul.

Avec un chiffre d'affaires mondial estimé à 742 milliards USD en 2008, les services mobiles représentent 54% du marché total des services de télécommunications et assurent eux seuls la totalité de la croissance du secteur. Toutefois, la progression annuelle est passée de

plus de 12% en 2007 à 8% en 2008.

Le parc mobile mondial a encore augmenté de 17% en 2008, mais cet effet volume est contraint par une diminution régulière du revenu moyen par utilisateur (ARPU dont la valeur moyenne se situe à 17.5 USD par mois en 2008). Les services sur réseaux fixes sont quant à eux en stagnation.

Les services de données, tirés en particulier par l'Internet haut débit, voient leurs revenus augmenter de 20 milliards USD en 2008. Mais dans le même temps, les services de téléphonie fixe reculent d'autant, même si l'effet sur le parc est encore limité (le nombre de lignes de téléphonie fixe diminue d'un peu plus de 10 millions dans l'année, soit une baisse d'un peu moins de 1%).

Dans les pays industrialisés, la croissance est à un plus bas historique

Avec les deux tiers du marché en valeur, les pays industrialisés dominent encore largement le marché mondial des services télécoms. Mais leur croissance, modérée depuis le début de la décennie, a nettement fléchi en 2008.

De 4% en 2007, elle est tombée à 1.4% en 2008 en Amérique du Nord et est passée de 1.9% à 0.8% au sein de l'Union européenne. Les pays avancés d'Asie, entraînés par la chute du marché japonais (-2.7%) enregistrent même un recul.

Dans ces pays, la demande pour de nouveaux services (VoIP, IPTV, messagerie instantanée, multimédia mobile...) compense tout juste, en valeur, la baisse enregistrée pour les services traditionnels. Pour 2009, la croissance du marché mondial, aussi bien dans les régions en développement que dans les pays industrialisés, devrait connaître un nouveau tassement, dans un contexte économique global tendu.