

Insolite : HP entre dans la course avec ING Renault F1 Team !

Info

Posté par : JPilo

Publié le : 29/1/2009 0:00:00

HP annonce son partenariat avec ING Renault F1 Team à l'occasion de la sortie de leur nouvelle voiture de course, la R29.

HP annonce son partenariat avec l'écurie française ING Renault F1 Team pour une durée de deux ans. Cette collaboration sera annoncée ce soir lors de la présentation de la nouvelle monoplace R29 à l'Atelier Renault (Paris 8^{ème}).



i n v e n t

Innovation, technologie et performance sont les composants incontournables du monde ultra-compétitif de la Formule 1 : l'informatique et la F1 sont désormais intrinsèquement liés !

HP fournit du matériel très haut de gamme, puissant et performant pour accompagner l'écurie dans cette course vers la victoire. Pour permettre à ING Renault F1 Team d'effectuer les calculs et simulations nécessaires pour le développement de sa monoplace, HP a équipé les bureaux d'études d'Enstone en Grande-Bretagne de **serveurs BL465c** intégrant les services de mise en oeuvre et de support.

Pour les bureaux de conception et d'analyse, HP a également mis à disposition des stations de travail HP xw6600 équipées des dernières technologies en matière d'affichage 3D. **Les stations de travail mobiles HP Compaq 8530w** permettent la récupération et l'analyse des données de course sur les circuits automobiles.

Ce partenariat technologique va bien au-delà de la mise à disposition de matériel puissant et fiable. HP apporte également en amont son expertise dans le domaine des services, du marketing, du partage d'expérience dans l'innovation et accompagne en aval toute une partie logistique (performance tuning, migration...).

Ce partenariat constitue une plateforme exceptionnelle pour démontrer l'avancée d'HP en termes d'innovation, de puissance et de fiabilité en associant son nom à celui d'une équipe dont le fer de lance est la

performance.

« **La qualité et la fiabilité de notre matériel et de nos solutions permettront d'améliorer la compétitivité des équipes sur le terrain** » déclare **Olivier Gillet**, Directeur Marketing de la Division Systèmes Personnels d'HP France.