

Brandalley-Benchmark : Chiffre choc des internautes face à la crise Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 9/2/2009 0:00:00

Cette étude consiste à **analyser les comportements des internautes face à la crise**, et en particulier leurs comportements d'achat sur Internet.

Pour se faire, Benchmark Group a réalisé cette enquête en ligne basée sur un questionnaire auto-administré, en janvier 2009.

Critères du sondage :



À

Cette photographie des consommateurs français moyens (plus de 70 % de nos sondés sont des CPS-) est sans appel : la Crise est là, et bien là, dans les têtes comme dans les pratiques.

Un nouveau consommateur est né, grâce, en priorité, à Internet : consommer moins, moins cher, plus vite, plus utile.

A propos de Brandalley:

Lancé le 21 juin 2005, Brandalley se positionne comme la première galerie marchande on-line des marques prestigieuses à prix réduits, de dimension européenne. Elle commercialise une sélection d'articles provenant de collections précédentes (moins 1 mois à moins un an), de surplus de stocks ou de commandes annulées de noms prestigieux du monde des marques.

Présidé par Sven LUNG (le fondateur), BrandAlley est soutenu par les Entreprises : Banexi, CDC des Entreprises, A Plus Finance et a levé un total de 14 millions d'euros pour accélérer sa croissance.

Brandalley a une équipe de 125 personnes, 4 millions de visiteurs uniques par mois et 2,3 millions de membres.

Le site expose plus de 120 000 produits par mois de son entrepôt qui a une superficie de 4 000m² et travaille avec 200 marques. De 2007 - 2008 notre chiffre d'affaires a progressé de plus de 300 %.