

**Tendances & Stratégies Mobile... Le Mobile 2.0. lance sa 3<sup>ème</sup> édition !**

**Internet**

Posté par : JPilo

Publié le : 11/2/2009 0:00:00

Organisé par Memodia auteur du Blog ServiceMobile.fr - servicesmobiles.fr - **Le Mobile 2.0 lance sa 3<sup>ème</sup> édition autour de la thématique** « Utile, Utilisé, Utilisable ».

L'événement se tiendra les **10 et 11 mars 2009** à l'Auditorium Paris Centre Marceau.

Media de masse au coeur des stratégies marketing le mobile est considéré par les entreprises comme l'instrument de la convergence par excellence. Rédacteur de tendances des nouvelles stratégies mobile, Le Mobile 2.0 initie le débat autour de thèmes phares : Widget, M-commerce, réseaux sociaux, publicité sur mobile et plateformes mobile, et une présentation de startup Européennes le 2<sup>ème</sup> jour.

**Le Mobile 2.0** occupe aujourd'hui une place privilégiée pour mettre en valeur le savoirfaire des experts et faciliter les échanges, notamment autour des dispositifs qui intègrent le media mobile. Outre un contenu à forte valeur ajoutée, les acteurs de l'écosystème se retrouvent pour débattre et mieux appréhender les enjeux et l'évolution du marché en Europe et aux Etats-Unis, au travers de 2 prismes :