

Benoît Poron de Magic Online et Fabrice Gauthier de Broadcast, Interview
Interview

Posté par : JerryG

Publiée le : 16/2/2009 0:00:00

Magic OnLine a annoncé le lancement d'une nouvelle offre de connectivité haut débit associant la mise à disposition de la solution **Radiobox**, développée par l'acteur français Broadcast-associés, et le déploiement de liaisons garanties SDSL reliant en haut débit les radios & télévisions aux sites de diffusion, en streaming.

Magic OnLine fournisseur d'accès et de services Internet pour les entreprises a annoncé la signature d'un nouveau partenariat technologique avec **Broadcast-associés**, société de conseils et de services pour la radio et l'audiovisuel, Le Journal de la Next-Gen a voulu en savoir plus.

Cet accord permet à **Magic OnLine** d'être le premier opérateur du marché à proposer une offre de connectivité dédiée à la radio et la télévision, associant solution de diffusion et infrastructure réseau Haut Débit.

Nous avons donc posé nos questions aux deux acteurs principaux de cette alliance, Benoît Poron de Magic Online et Fabrice Gauthier de Broadcast, ils se sont prêtés à notre petit jeu, voici nos interview.

Interview de Benoît Poron de Magic Online :



Le JDNG : Présentez-vous à nos lecteurs

Fabrice GAUTHER, Directeur Général de Broadcast-associés, société de nouvelles technologies Broadcast basée en région parisienne, dédiée à la radio, la télévision et plus généralement tous les nouveaux médias numériques. (Plus d'infos sur : www.broadcast-associes.com).

Curieux, expérimentés et développeurs, notre équipe fabrique tous les jours les médias numériques de demain. Nous traçons la route avec nos partenaires.

Le JDNG : Quel est votre cursus et cheminement avant d'arriver à votre fonction actuelle?

Nous sommes dans le domaine Broadcast depuis plus de 20 ans, nous participons actuellement à sa révolution numérique avec des solutions nouvelles que nous sélectionnons ou développons.

Le JDNG : Comment êtes-vous venue dans le domaine du service numérique (Radio/TV) ?

Par passion, donc avec beaucoup de travail...

Le JDNG : Comment est venue cette passion pour votre métier ?

Nous sommes tombés « dedans » quand nous étions petits et nous aimons cela.

Le JDNG : Pourquoi avoir choisi une alliance avec Magic OnLine?

Parce que Magic Online est un fournisseur d'accès dédié aux entreprises, reconnu, spécialisé, compétitif et à l'écoute.

Le JDNG : La Radio et la TV on-Line ont-elles une place dans le monde numérique ?

C'est le présent : Nous sommes en pleine révolution ; nous sommes en pleine période de convergence numérique (Presse, Radio, Télévision, Téléphonie).

Le Broadcast numérique est en marche avec Broadcast-associés.

Le JDNG : La TV par ADSL, le Cable, le Satellite, la TNT, etc. ne pensez-vous pas que nous sommes déjà submergés par les moyens de diffusion ?

Plus les technologies de diffusion se développent, plus le marché se dynamise : le choix se fera naturellement par le consommateur ou le client. Le bon sens sera toujours présent, y compris dans l'économie numérique.

Le JDNG : Pour profiter de ces services (vue cette alliance) le consommateur sera-t-il obligé d'investir encore plus pour profiter pleinement de cet accord (tout comme la TV-HD a fait acheter des écrans HD) ?

Le transport sur IP de l'audio ou la vidéo offre des développements très importants avec souvent un coût équivalent voire moindre : cette nouvelle solution de transport sur IP pour les entreprises est donc à prendre en compte, dès à présent, dans un contexte économique difficile.

Le JDNG : Quelle sera la prochaine révolution de cette alliance pour le consommateur et le professionnel ?

A travers l'alliance « Magic Online & Broadcast-associés », la révolution est déjà en marche : nous proposons, dès à présent, une meilleure qualité de transmission des signaux audio et/ou vidéo avec de nombreux développements possibles, à un coût plus économique.

Nous sommes très optimistes sur notre avenir et nos solutions.

Merci