Fracture digitale, un mythe aujourdâ□□hui, mais demain ?
Info
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 20/12/2016 13:30:00

La transformation digitale de lâ□□Ã©conomie a beau Ãªtre dans tous les esprits, elle peine encore Ã se traduire dans les faits. Selon le dernier baromÃ¨tre digital de lâ□□ACSEL, si 85% des PME et ETI affirment avoir dÃ©jÃ amorcÃ© leur transformation digitale, plus de la moitiÃ© dâ□□entre elles avouent que cette stratÃ©gie est encore en devenir, et plus important encore, elles sont presque autant Ã reconnaÃ®tre quâ□□elles ont besoin de conseil et dâ□□accompagnement du changement pour y parvenir.

Pourtant, le contexte nâ□□a sans doute jamais Ã©tÃ© si favorable. La plupart des technologies de digitalisation des processus mÃ©tiers ou de relation client sont dÃ©sormais stables et mÃ¢tures. Et dans leur grande majoritÃ©, elles sont dÃ©sormais disponibles sur le cloud au travers dâ□□une multitude de solutions conÃ§ues pour quasiment toutes les tailles dâ□□entreprise.

Pour autant, cette Ã©tude, comme dâ□□autres, sâ□□inquiÃ¨te du risque de fracture entre des entreprises ayant Ã la fois les moyens et la volontÃ© de se transformer et dâ□□autres qui ne parviendraient pas Ã lever les freins Ã cette transformation, quâ□□il sâ□□agisse des rÃ©sistances au changement en interne, de la rÃ©ticence des clients, des enjeux de sÃ©curitÃ© des donnÃ©es ou encore du manque de compÃ©tence en interne. La diffÃ©rence se lirait dÃ©jÃ dans les chiffres. Selon le mÃªme baromÃ¨tre, les entreprises digitalisÃ©es afficheraient une croissance 4 fois plus durable que celles qui nâ□□y sont pas encore parvenu.

Un sentiment de grande complexitÃ©

Qui interrogerait les entreprises en difficultÃ© de Transformation NumÃ©rique, et cela serait aussi valable pour nombre de grandes groupes employant plusieurs dizaines de milliers de personnes, serait surpris de voir prÃ©dominer un sentiment de grande complexitÃ©, mÃªme sur des sujets relativement simples, comme la dÃ©matÃ©rialisation du courrier.

TrÃ¨s frÃ©quemment, les services ou les fonctions mÃ©tiers pour lesquelles cette dÃ©matÃ©rialisation constituerait un levier Ã©vident de productivitÃ© ignorent quâ□□il est possible dâ□□adapter cette technologie Ã leur besoin. Tout aussi souvent, ces mÃªmes Ã©quipes expriment une grande incertitude, sinon une angoisse, quant au devenir de lâ□□information digitalisÃ©e, comme si elles devaient en perdre plus sÃ»rement le contrÃ´le sous sa forme digitale que lorsque le document papier est envoyÃ© au troisiÃ¨me sous-sol pour archivage aprÃ¨s avoir naviguÃ© quelques semaines de dossier en dossier et de bureau en bureau.

Face Ã ces questions, rÃ©pÃ©tons-le, toutes les rÃ©ponses technologiques existent. Mais dans la pratique, il faut bien se rendre compte quâ□□elles sont invisibles, ou quasiment invisibles, pour la majoritÃ© des dirigeants et des dÃ©cideurs mÃ©tiers dans les entreprises. Dans la plupart des cas, les entreprises face Ã une multitude de solutions et de fournisseurs ont en effet tendance Ã sauter une Ã©tape majeure, celle qui consiste Ã chercher Ã comprendre lâ□□importance de lâ□□information, sa valeur ajoutÃ©e, pour aller directement Ã la recherche de solutions susceptibles de faire gagner en productivitÃ©. Dâ□□oÃ¹ des dÃ©marches en silos, aux rÃ©sultats parfois contradictoires du point de vue de la fluiditÃ© informationnelle.

Partenaires de lâ□□agilitÃ© informationnelle

A leur dÃ©charge, les entreprises, et elles le rÃ©clament dâ□□ailleurs fortement, manquent singuliÃ¨rement dâ□□accompagnement et de conseil sur la maniÃ¨re dâ□□aborder et de poursuivre

leur transformation numÃ©rique. Mais encore faut-il sâ□□entendre sur ce que lâ□□accompagnement et le conseil signifient dans ce cadre. Bien sÃ»r, il existe des situations complexes oÃ¹ un audit approfondi de la structure informationnelle de lâ□□entreprise est indispensable.

Mais il y a un bien dâ□□autres cas oÃ¹ une information claire, synthÃ©tique, sur ce que chaque technologie permet et sur la maniÃ¨re dont elle sâ□□articule avec les autres, suffirait largement Ã permettre aux dirigeants des entreprises de faire un choix informÃ©. Cet enjeu de synthÃ¨se de lâ□□information, ou plus exactement de pÃ©dagogie des technologies et des solutions, Ã©choit directement aux fournisseurs et Ã©diteurs de solutions.

Ils ont Ã sâ□□investir au-delÃ de leur expertise technologique pour mieux comprendre les besoins spÃ©cifiques de chaque secteur dâ□□industrie et accompagner plus efficacement les entreprises dans leur stratÃ©gie de digitalisation. Lâ□□expertise qui leur est demandÃ©e ici nâ□□est plus tant informatique quâ□□informationnelle. Ils ont Ã devenir des partenaires de lâ□□agilitÃ© informationnelle des entreprises, la technologie nâ□□Ã©tant plus que lâ□□un des Ã©lÃ©ments de cette agilitÃ©.

Il y a aujourdâ□□hui un vÃ©ritable enjeu, pour les fournisseurs, Ã sortir dâ□□un modÃ¨le Ã©conomique fondÃ© sur la vente de solutions pour aller vers la co-construction dâ□□applications rÃ©pondant prÃ©cisÃ©ment aux besoins des mÃ©tiers, en fonction de la taille de lâ□□entreprise et de son activitÃ©. A ce sujet, lâ□□association Xplor lors de lâ□□Ã©dition 2017 de Documation, animera quatre sessions de dÃ©bat sur les rapports technologies vs mÃ©tiers pour Ã©clairer les entreprises.

En effet, le risque, si lâ□□industrie ne relÃ¨ve pas ce dÃ©fi, est de voir se concrÃ©tiser une fracture qui nâ□□est pour lâ□□instant que potentielle, entre des entreprises qui auront su sâ□□orienter et se prÃ©parer Ã la rÃ©volution qui sâ□□annonce et ceux qui nâ□□auront pas eu les moyens dâ□□en mesurer toute lâ□□ampleur. Un seul chiffre donne la mesure du dÃ©fi Ã venir : dans les cinq annÃ©es Ã venir, selon IDC, le volume dâ□□information, et avec lui la rapiditÃ© et la simplicitÃ© des Ã©changes, va croÃ®tre plus vite en cinq ans quâ□□il ne lâ□□a fait depuis les dÃ©buts de lâ□□humanitÃ©. Confirme FranÃ§ois Gouverneur, membre du Conseil dâ□□Administration dâ□□XPLOR â□□ PrÃ©sident de Valeurs StratÃ©giques