

### **Apple Software Update Le cheval de Troie de Steve Jobs**

#### **Mac et Linux**

Posté par : JerryG

Publié le : 25/3/2008 13:50:00

Internet Explorer le navigateur dominant de la planète PC sous les ouragans répétés des alternatives plie mais ne rompt pas, aussi Steve Jobs le beau gosse de la Pomme distribue via son Apple-Software-Update, l'installation forcée de son **navigateur Safari** sur les Postes de Travail, **le monde numérique en moi s'indigne de telles méthodes**.

Dans la bataille pour la terre des navigateurs, la citadelle Internet Explorer subit les assauts répétés de ses concurrents, Firefox en tête de file des croupiers à l'hégémonie Redmondienne, Safari qui patauge opte pour le côté obscur et s'impose via une **MJ forcée et insidieuse via le Apple-Software-Update** le cheval de Troie de Steve Jobs, ignominie !



Bon nombre d'utilisateurs ont adopté certaines applications de Apple, iTunes, Quick-Times pour leurs besoins Next-Gen et évidemment ont aussi adopté le Apple-Software-Update le Windows Update de la Pomme, qui permet de mettre à jour ces applications dédiées sans chercher sur le Net.

**Pour l'utilisateur qui ne serait pas vigilant** en faisant une confiance aveugle à Apple, risque d'installer le navigateur Safari sur son PC car par défaut l'installation de celui-ci est cochée, quelle ne serait alors sa surprise de constater qu'à son insu, son navigateur par défaut n'est plus Internet Explorer et/ou Firefox, mais Safari.

Cette fois-ci, le monde numérique sous la stupeur des méthodes cavalières de la Pomme pour imposer son navigateur provoque l'indignation, d'ailleurs à la Mozilla son PDG monte au créneau pour dénoncer les agissements de Apple, des méthodes dignes de la mafia.

Le PDG de Mozilla ne ménage pas ses mots et considère même la méthode de Apple comme celle des malwares et autres immondices qui s'installent à l'insu de la personne, dicit **Mac-World**.

**Cette histoire de Safari** nous rappelle celle de Quick Time, à défaut d'avoir pu proposer un lecteur de média innovant et performant, Apple a préféré aller devant le juge pour dénoncer son manque de part de marché devant l'imposant Windows Media Player, reprochant à Microsoft d'user de sa position dominante pour imposer son lecteur au monde.

Fort de l'exemple de Microsoft qui profite de sa part de marché, Apple utilise donc la même

méthode, imposer ses produits, sauf qu'À la différence de Microsoft, ici Apple force la main au nez et À la barbe de l'utilisateur via un Cheval de Troie.



**Même Microsoft** pourtant si d'cri pour son marketing agressif n'a jamais trompé ses clients, car même si le Géant des Logiciels entend être le maître des applications du PC, c'est l'utilisateur qui décide, puisque ce dernier a toute latitude de ne pas installer ladite application.

Il n'y a qu'un seul cas où Microsoft force la main à ses clients d'opter pour une nouvelle version de ses applications, c'est quand cette M J majeure se révèle être pour la sécurité, à l'instar de la version du Windows Live Messenger et même du Service Pack 2 pour Windows XP..

On s'indignera alors de la méthode de Apple en pensant que la firme de Cupertino bénéficie d'une aura de magnificence depuis des lustres auprès de ses utilisateurs et des autres, cette fois-ci, sans aucun doute on regardera la Pomme d'un autre oeil et avec confiance.

***C'est donc vrai, Apple is Think-Different !***