

Google omniprÃ©sent et tentaculaire

Internet

PostÃ© par : JerryG

PubliÃ© le : 8/2/2008 9:30:00

Le gÃ©ant Google est Ã la recherche sur le Web, ce que Microsoft est au systÃme d'exploitation sur PC, c'est Ã dire, hÃgÃmonique et tentaculaire, tous les sondeurs du Net le reconnaissent, en matiÃre de recherches sur le Web, **Google domine** et ce n'est pas la derniÃre Ãtude de Comscore qui va le dÃmontrer.

Le premier rÃflexe dans sa quÃte de connaissance passe irrÃmÃdiatement par le moteur de recherches Google, son interface dÃpouillÃe cache une efficacitÃ redoutable et apprÃciÃe par les internautes qui font fi des autres moteurs, d'ailleurs dans notre beau pays, Google se mange **86.7 %** des requÃtes de recherche.



Google domine le domaine de la recherche sur le Web, **Comscore** vient encore de le dÃmontrer, d'ailleurs Google enregistre une hausse de **+ 24 %** pour l'annÃe 2007, laissant Ã l'agonie ses concurrents, comme Microsoft avec MSN-Search et Yahoo avec son Yahoo-Search.

Ainsi sur un trimestre ce sont **2.7** milliards de recherches effectuÃes via Google pour **3.7** milliards de pages de rÃsultats (requÃtes consultÃes).

Cerise sur le gÃteau, les navigateurs Web qui embarquent la barre Google rÃalisent Ã eux seuls, **292** millions de recherches.

Google domine donc depuis des annÃes le domaine des moteurs de recherches pour atteindre cette fois-ci, 86.7 % du total des recherches en France et au niveau mondial, c'est encore Google qui domine.

ComparÃ Ã Microsoft qui dÃtient **2.8 %** et Ã Yahoo pour **2.7 %** des recherches via leur moteur, on se doute que les deux concurrents de Google ne jouent pas dans la mÃme cours et mÃme si le rapprochement **Microsoft/Yahoo** entrevoit de concurrencer le moteur hÃgÃmonique, Google peut dormir sur ses deux oreilles, ses concurrents font bien pale figure.

Quand aux quidams qui cherchent Ã s'enrichir via Google, ce sont les jeunes de **15 Ã 24** ans qui sont les plus gros consommateurs de Google.