MWC 2009 : Collection Printemps-Ã©tÃ©, Plantronics-Oreillette Discovenry 925
Accessoire
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 23/2/2009 0:00:00

Plantronics, Inc., pionnier de lâ□□Ã©lectronique grand public et du design, annonce aujourdâ□□hui la ***nouvelle gamme Discovery 925***.
Pour la saison printemps-Ã©tÃ© 2009, la star des oreillettes Bluetooth arbore un nouveau look et sera disponible en Ã©dition limitÃ©e, avec deux couleurs ultra tendance.

Â

En Janvier dernier, la Discovery 925 a remportÃ© tous les suffrages dans le â□□ **Voice of the Consumer report**â□□, organisÃ© par lâ□□entreprise 7B Labs.

Pendant plusieurs mois, la sociÃ©tÃ© 7B Labs a testÃ© une centaine de produits grand public parmi lesquels la Discovery 925. Lâ□□oreillette star a obtenu six distinctions sur neuf dans les catÃ©gories â□□Sonâ□□, â□□Confortâ□□ et â□□SimplicitÃ© dâ□□usageâ□□.

Les Discovery 925 Royal Blush et **Majestic Purple** bÃ©nÃ©ficient dâ□□une qualitÃ© audio incomparable, identique aux modÃ¨les Noir onyx, Cerise et Gold. GrÃ¢ce Ã son design VFrameâ□¢

unique qui suit les contours du visage et place le microphone au plus prÃ¨s de la bouche, et sa technologie antibruit AudioIQÂ® de 3Ã¨me gÃ©nÃ©ration, lâoreillette Discovery 925 permet dâobtenir des conversations parfaitement limpides pour chacun des interlocuteurs.

Chaque oreillette Discovery 925 est proposÃ©e dans un joli Ã©tui luxueux, qui permet en outre de recharger et ranger lâoreillette.

â***En crÃ©ant la Discovery 925, nous avons imaginÃ© une oreillette qui rassemble Ã la fois une qualitÃ© sonore exceptionnelle et un design ultra fashion***.â, dÃ©clare **Luc Ackaert**, Directeur marketing grand public EMEA de Plantronics et Altec Lansing.

â***Comme les grands crÃ©ateurs de mode qui dÃ©voilent Ã chaque saison les vÃªtements et couleurs tendances ; les designers et Ã©quipes de Plantronics ont Ã©laborÃ© deux nouvelles oreillettes qui seront en parfaite adÃ©quation avec la saison printemps-Ã©tÃ© 2009***.â, conclut **Luc Ackaert.**