

L'Homme de la Next-Gen est connecté Windows Live Messenger

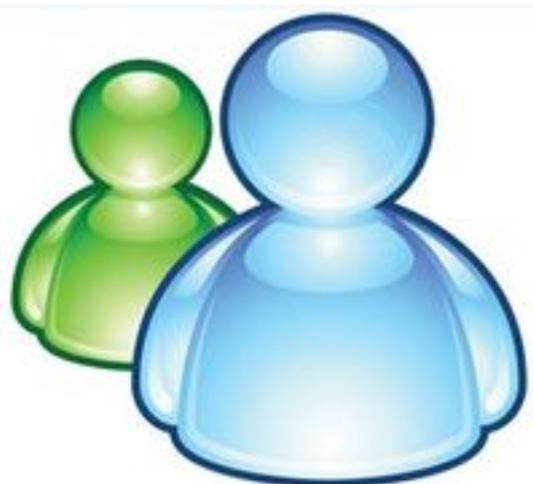
Internet

Posté par : JerryG

Publié le : 27/3/2008 0:00:00

L'institut Médiamétrie qui sonde le Net de A à Z et de 0 à 9 vient de rendre son verdict sur notre beau pays branché, **nous sommes désormais 77.2 %** de tous les internautes **à nous connecter tous les jours**, une belle aubaine pour la Next-Gen.

La démocratisation de l'ADSL a rendu l'homo sapiens connecté, ainsi en 2007 nous étions quasiment **30 millions** de français reliés au Net dont plus de 9 foyers sur 10 soit une proportion de 93.4 % connectée en haut débit et nous passons 52 minutes sur la Toile.



À

Médiamétrie met l'accent sur deux points importants de son étude, un l'ADSL devient aussi courant que le téléphone et les développements des services numériques comme le e-commerce y sont pour quelque chose, puisque 19.8 millions de surfeurs ont déjà acheté sur un portail de ventes en ligne.

Même si le paiement en ligne possède encore des réticences à donner leur numéro de carte bancaire pour régler des achats on-line, **Médiamétrie** montre que nous sommes **62.3 %** à faire confiance dans ce mode de paiement en 2007, contre **47.5 %** en 2005.

Nous sommes **13 millions** à consulter des sites Web de contenus vidéo et **9.3 millions** à avoir visionné une émission TV sur le Net et autant à écouter la radio, tandis que nous sommes **11 millions** à avoir visité les sites de socialisation comme YouTube et/ou Dailymotion.

À

Nous sommes aussi **5.2 millions** à avoir voulu retrouver sur le Web notre ami(e) d'enfance sur des sites comme Copaind'avant et Facebook accueille quelques **2 millions** d'internautes français.

Dans le même ordre d'idée, nous sommes plus de 15 millions de français à utiliser la messagerie de Microsoft, **Windows Live Messenger**.

Ces chiffres de Médiamétrie risquent de se voir encore à la hausse, vu que le président [Nicolas Sarkozy a affirmé accroître la démocratisation de l'Internet](#) dans notre beau pays.