<u>Protection des marques contre lâ∏usurpation dâ∏identité en ligne</u> Sécurité

Posté par : JPilo

Publiée le: 18/10/2017 14:30:00

Brandsays est une solution $d\tilde{A} \otimes di\tilde{A} \otimes e$ aux marques pour lutter contre les sites frauduleux usurpant leur identit $\tilde{A} \otimes$. Disponible sur desktop et mobile, Brandsays permet aux marques de s $\tilde{A} \otimes$ curiser la navigation de leurs clients o \tilde{A}^1 quâ \square ils soient.

Chaque jour, 1 500 faux sites de banques sont mis en ligne tandis quâ∏un médicament sur deux vendu sur internet est une contrefaçon. Les Français sont ainsi toujours plus nombreux à òtre victimes dâ∏escroqueries sur internet.



Et les préjudices sont lourds pour les marques : procédures juridiques fastidieuses, indemnisation des clients victimes, notoriété dégradée, perte de confiance ou désengagement du consommateur, perte de chiffre dâ \square affaires, etc.

Une solution dâ \Box alerte en temps rÃ \bigcirc el et multi-device. Comme son nom lâ \Box indique Brandsays donne Â \ll la parole aux marques Â \gg .Â

Jusquâ \square ici impuissantes et condamnées à des actions juridiques a posteriori, elles peuvent désormais, avec Brandsays, se prémunir dâ \square une usurpation dâ \square identité et protéger la navigation de leurs clients.

Concrà tement, Brandsays permet aux marques de rà pertorier les sites frauduleux et dâ □alerter

Protection des marques contre lâ □ usurpation dâ □ identità en ligne

https://www.info-utiles.fr/modules/news/article.php?storyid=114650

instantanément leurs clients.Â

 $Gr\tilde{A}$ ¢ce \tilde{A} la solution qui fonctionne sur desktop et mobile, les marques peuvent prot \tilde{A} ©ger leurs clients sur tous les supports de navigation.

Un soutien aux directions juridiques et marketing. Brandsays est non seulement une solution pour les marques mais \tilde{A} ©galement un soutien aux \tilde{A} ©quipes m \tilde{A} ©tiers, et notamment aux directions juridiques. \hat{A}

Brandsays leur permet de déployer une solution rapide et préventive en réduisant le nombre dâ∏escroqueries sur Internet et, avec elles, les procédures longues et les coûts de remboursement dâ∏opérations frauduleuses.

Enfin, grâce à Brandsays, les directions marketing peuvent sâ∏appuyer sur la construction dâ∏un dialogue direct avec les internautes en leur permettant de signaler tout site suspect, instaurant de fait un climat de confiance entre la marque et ses clients.

« En résumé, les marques retirent de multiples bénéfices du recours à la solution Brandsays : protection de leur image, développement de leur chiffre dâ□□affaires et optimisation de la lutte contre la cybercriminalité par des actions rapides et économiques », conclut Jean-Paul Béchu, fondateur de Brandsays.

Visionnez la vidéo.