

X1 de Sony Ericsson : Interfaces CNN, Skype, Mytopia et On the Road

Accessoire

Posté par : JulieM

Publié le : 11/3/2009 0:00:00

Sony Ericsson dévoile 4 nouvelles interfaces X1 (Â« panels Â»), offrant aux consommateurs l'opportunité d'aller toujours plus loin dans la personnalisation de leur mobile avec leur contenu préféré. Disponibles en téléchargement à partir de mi-mars 2009, ces nouveaux Â« bureaux Â» agrémentent l'expérience unique du X1.

Pour les Â« info-vores Â», **une nouvelle interface CNN** vous tient constamment informé des dernières actualités économiques, sportives ou météo et permet de profiter d'une foule de contenus CNN, parmi lesquels un accès à l'outil de journalisme citoyen de CNN, Â« i-Report Â».

Parcourez les informations par catégorie, personnalisez votre utilisation ou indiquez votre emplacement pour obtenir immédiatement des informations Â« localisées Â».



À

Pour les adeptes des réseaux sociaux, **une nouvelle interface Skype** permet d'accéder facilement et rapidement à Skype sur le X1, pour voir d'un simple coup d'oeil si vos amis sont connectés. Parcourez aisément votre liste de contacts, téléphonnez ou envoyez-leur un message instantané en quelques clics seulement.

Pour les amateurs de jeux, **une nouvelle interface Mytopia** permet de jouer au bingo ou au poker avec d'autres joueurs du monde entier. Parmi des millions d'utilisateurs, il y a toujours quelqu'un en ligne contre qui jouer. Vous pouvez même gagner de l'argent virtuel et améliorer votre classement en remportant des matches.

L'interface On the Road a spécialement été pensée pour les utilisateurs souvent en déplacement. Elle offre par exemple une disposition simple et de larges icônes. Avec un accès direct à vos playlists, des outils de navigation optimisés et une procédure d'appel particulièrement simple, cette interface facilite la conduite et permet un divertissement partout, à

tout instant. 994. Enregistré en Angleterre sous le numéro 4257114

Depuis son lancement au 4^{ème} trimestre 2008, près de 420 000 interfaces ont été téléchargées sur les mobiles X1 du monde entier avec un demi-million de connexions pour les interfaces X1 disponibles sur le service Sony Ericsson Fun & Downloads.

Pour **David Mignot**, Directeur Marketing & Communication de Sony Ericsson France :



« Nous sommes très heureux du succès rencontré par notre mobile Xperia[®] X1. Nous avons l'intention de continuer à le faire évoluer pour répondre à la demande des utilisateurs à la recherche de mobiles multimédia évolués et personnalisables. Au travers de nos partenariats avec les fournisseurs de contenus et les applications les plus populaires au monde, nous offrons aux consommateurs la possibilité de personnaliser leur mobile en installant sur le bureau du X1 les applications qu'ils affectionnent tout particulièrement. Les utilisateurs peuvent personnaliser le mobile en fonction de leur humeur ou de leur style de vie, pour rendre l'utilisation de leur mobile encore plus agréable et divertissante. »

« Ce fut un plaisir de travailler en partenariat avec Sony Ericsson pour développer une interface grâce à laquelle les utilisateurs pourront accéder facilement à Skype sur leur X1. C'est un nouvel exemple de la manière dont nous mettons en oeuvre notre stratégie à Skype partout et permettons aux utilisateurs de mobiles d'accéder à Skype où¹ qu'ils soient et à tout moment. Pour une entreprise de communication Internet telle que la nôtre, qui connaît la plus forte croissance au monde, les partenariats stratégiques avec des sociétés comme Sony Ericsson permettront d'alimenter une croissance rapide et de développer les possibilités offertes à nos 400 millions d'utilisateurs Skype », déclare **Scott Durchslag**, Directeur Général de Skype.

« Ce type d'utilisation multimédia mobile symbolise la manière dont les informations seront abordées dans le futur. CNN est pionnier en matière de présentation novatrice des informations et le partenariat avec des marques telles que Sony Ericsson ne fait que faciliter cette présentation à nos utilisateurs », commente **Mark Haviland**, Directeur Marketing chez CNN International.

Guy Ben-Artzi, Directeur Général de Mytopia ajoute :

« Le Xperia X1 nous permet de créer des jeux connectés qu'il serait impossible de fournir sur d'autres mobiles. Le panneau Mytopia permet aux utilisateurs de jouer en direct contre leurs amis, sur des réseaux sociaux populaires tels que Facebook et MySpace, directement à partir de leur mobile. Avec son grand écran et ses capacités avancées de gestion de données, le X1 est une plate-forme mobile idéale pour le développement de jeux et d'applications multimedia. »

Depuis novembre 2008, le Xperia X1 apporte une expérience totalement nouvelle, avec 9 interfaces (« panels ») interactifs faciles à utiliser sur l'écran tactile du téléphone.

Le X1 est préchargé avec un grand nombre d'interfaces (panels), parmi lesquels une interface de recherche Google.

Parallèlement, des interfaces telles que Facebook ou Windows Live peuvent être téléchargées