

Le FigaroScope.fr sur votre iPhone et iPod touch
Internet

Posté par : JPilo

Publié le : 13/3/2009 0:00:00

Le City Guide parisien référence du Web lance une nouvelle application gratuite sur l'iPhone. Son usage et son interface graphique offrent une expérience de recherche des sorties à la fois pratique et ludique.

Tous les utilisateurs de l'iPhone ou de l'iPod touch peuvent désormais accéder à la richesse et qualité des contenus du **Figaroscope.fr**.



À

Une application pratique

Un moteur de recherche qui permet de retrouver sur Paris/RP :

- Les films classés par salle, lieu et séance
- 5 000 restaurants /bars répertoriés par type de cuisine, lieu et gamme de prix.



À

De plus, un simple "touch" sur l'écran tactile, permet d'appeler le restaurateur pour réserver une table ou encore localiser, sur Google Maps, le résultat de votre recherche.

! ludique!

Outre le fait de décider, soi-même, du critère de sa recherche, l'interface graphique de l'application se présente sous la forme d'un bandit manchot. Ce qui peut conférer une dimension ludique à votre recherche : secouez votre iPhone ou iPod touch et l'application vous propose une sélection aléatoire d'un bon moyen de casser la routine, non ?

! qui continuera à s'enrichir.

A court terme, l'application du FigaroScope.fr s'enrichira de services et contenus proposés sur le site internet. Entre autres : les spectacles, les pièces de théâtre, la sélection du FigaroScope...

A propos du FigaroScope.fr

Le FigaroScope.fr est le City Guide parisien du Groupe Figaro sur Internet. Essentiellement axé sur la recherche et les services, le site se présente comme un outil simple permettant d'organiser ses sorties et loisirs culturels autour de 5 thématiques: Restaurant / Bar, Cinéma, Théâtre / Spectacle, Art / Exposition, et Musique.

À

Affichant une audience de 5 541 000 visiteurs uniques en janvier 2009, tout est mis en oeuvre pour que l'information délivrée aux internautes soit la plus pertinente : recherche cartographique ; contenu éditorial participatif avec des avis d'internautes ou enrichi par de la vidéo pour obtenir un avant goût de la sortie ; sélection des lieux à ne manquer proposés par les rédactions du Groupe Figaro ; services à valeur ajoutée (ex : recherche d'une salle de théâtre associée à une liste de restaurants ou d'un service de baby sitting situés à proximité).

Tous les ingrédients pour développer une nouvelle expérience de recherche plus efficace, conviviale et orientée Web2.0

L'application iPhone du FigaroScope a été développée en collaboration avec APOCOPE.