

**Insolite : 1ere mondiale du premier magazine connecté à Internet**  
**Insolite**

Posté par : JerryG  
Publié le : 17/3/2009 0:00:00

**AMUSEMENT magazine n°4 contient une puce RFID qui le relie à la toile**

Fruit d'une collaboration unique avec Violet et GS1 France, les lecteurs d'AMUSEMENT auront accès à un jeu vidéo et du contenu numérique qui leur est exclusivement réservé. Ce numéro inaugure le tout premier magazine de l'ère de l'Internet des Objets.

Parallèlement, 5 baskets collectors Nike Cortez Fly Motion équipées d'une puce RFID donneront également accès à des livres numériques sélectionnés par AMUSEMENT

Et si un simple magazine de 700 grammes pouvait à la fois être fait de papier, d'encre, de composants électroniques et de contenus numériques ? Et si le contenu d'un magazine se prolongeait dans le monde de la toile ? Et si la dissociation entre presse écrite et contenu numérique devenait définitivement caduque ?

**AMUSEMENT**, en partenariat avec Violet et GS1 France, est heureux d'annoncer le lancement du premier magazine connecté. Ce magazine doté d'une puce RFID se voit enrichi de contenus accessibles sur le web. Au-delà de cette première mondiale, AMUSEMENT démontre qu'Internet peut ne plus être une composante distincte et concurrente du magazine papier, mais bien son prolongement indissociable.



À

Cette opération, produite avec le soutien de Nike Sportswear, concerne également 5 exemplaires collectors de la nouvelle Cortez Fly Motion. Équipée d'une puce RFID, chacune des Cortez Fly Motion renvoient vers du contenu artistique sélectionné par AMUSEMENT et exclusivement accessible aux possesseurs de la basket. Pour Nike Sportswear France :

**« Avec son extrême légèreté, la Cortez Fly Motion représente un superbe aboutissement technologique. Cette opération avec AMUSEMENT autour de l'Internet des Objets montre que Nike Sportswear innove pour imaginer la basket de notre époque... Et celle du futur. »**

**Pour Pierre Georget, directeur de GS1 France :**

**« Ces applications pour le grand public sont la démonstration d'un nouvel usage de la technologie RFID qui a déjà fait ses preuves dans le monde du btob. Chaque année, le coût des composants RFID diminue et contribue au développement de services à valeur ajoutée et novateurs pour le consommateur. Cette initiative est le prolongement des actions menées en magasin. »**

**Selon Rafi Haladjian co-fondateur de Violet**

**« Si la démocratisation de la musique et de la vidéo progresse, l'Internet des Objets dévoile un nouveau modèle économique où la chose Internet devient une composante indissociable de nos objets du quotidien. Cet exemple de magazine enrichi par du contenu Web va s'appliquer à l'ensemble des objets. Et de même que l'électronique a envahi une grande partie des objets autrefois mécaniques, le Web devient pervasive et se généralise dans les objets ».**