

**Jouve : L'Ã©mergence de la vÃ©rification de l'identitÃ© digitale**  
**Internet**

PostÃ© par : JulieM

PubliÃ©e le : 7/12/2018 14:30:00

Selon la Commission EuropÃ©enne , le SMS, jugÃ© trop peu sÃ©curisÃ©, dÃ©livrant un code pour valider nos achats sur Internet devra Ãªtre remplacÃ© avant septembre 2019.

L'Union europÃ©enne veut renforcer la sÃ©curitÃ© des transactions en ligne. Des conditions plus strictes d'authentification des acheteurs sont par consÃ©quent en cours d'introduction en Europe.



UtilisÃ© pour vÃ©rifier prÃ>s de 85% des paiements sur Internet, le SMS (dit SMS-OTP pour Ã«One Time PasswordÃ») devra Ãªtre remplacÃ© par des systÃmes d'identification plus performants.

C'est donc une vÃ©ritable petite rÃ©volution qui est en train de se produire que ce soit pour la sÃ©curitÃ© des transactions ou le contrÃ´le de l'identitÃ© auquel Jouve participe.Ã

Si le contrÃ´le de l'identitÃ© a toujours Ã©tÃ© fait par des humains (avec des obligations de dÃ©placement, de vÃ©rification et de dÃ©lais), de nombreuses contraintes poussent cette vÃ©rification de l'identitÃ© Ã effectuer sa propre transition numÃ©rique.

**VÃ©rification : de nouvelles attentes**

Si la vÃ©rification de l'identitÃ© emboÃªte le pas Ã d'autres processus et se digitalise,

Il est qu'il s'agit du résultat des pressions exercées par deux sources différentes. D'une part, les besoins de sécurité et de conformité aux réglementations des sociétés ; de l'autre, les attentes des consommateurs et clients.

## Un marché en pleine croissance et en quête de solutions digitales

Une raison clé de l'apparition de solutions mobiles de vérification d'identité est l'émergence de secteurs ayant besoin presque exclusivement de solutions digitales. La transformation de l'économie de services ces dernières années a vu évoluer les plateformes et entreprises nécessitant une vérification d'identité.

Traditionnellement, les secteurs les plus concernés par le besoin de vérifier l'identité de leurs clients sont les secteurs bancaires, d'assurance, et de télécom.

## On voit aussi émerger un certain nombre de nouveaux acteurs qui ont besoin de solutions digitales :

- La location de voiture.
- Les sites et applications de rencontre.
- Les services de l'économie collaborative.

Une estimation récente de l'OWI (One World Identity) est que le marché de l'identité se chiffrait à 30 milliards de dollars. En effet, à la fois les acteurs traditionnels et les nouvelles plateformes ont des besoins de vérification d'identité qui ne peuvent pas être satisfaits par un processus traditionnel. Il y a donc besoin d'une solution digitale.

## Les solutions proposées et Jouve Mobile Capture

Face à cette opportunité de réinventer la vérification d'identité pour obtenir un service mobile, un certain nombre de solutions ont été développées, et c'est pourquoi le groupe Jouve a mis en place une solution simple et efficace :

### **La première de ces solutions est biométrique.**

Il s'agit dans ce cas de passer outre du document d'identité et de présenter une preuve biométrique de son identité au smartphone. Il peut s'agir notamment d'une empreinte digitale, ou bien d'un scan de l'iris.

Ces deux solutions sont très sûres d'un point de vue sécurité ; cependant elles présentent des inconvénients notables.

Le premier est qu'elles nécessitent l'accès à un détecteur d'empreintes ou à un bon appareil photo, ce qui n'est pas toujours possible.

Le deuxième est qu'elles ne sont pas compatibles avec des documents non biométriques, comme un permis de conduire ou bien un justificatif de domicile, et nécessitent l'accès à une base de données biométriques, ce qui est loin d'être universel.

Il s'agit donc d'une solution qui n'est pas encore d'actualité.

**La deuxième est la vérification grâce à la fonctionnalité dite « Near-Field Communication » (NFC) que possèdent certains smartphones.**

La NFC permet de lire les puces de pièces d'identité, en faisant donc un moyen de vérification très efficace. Cependant, cette solution se heurte à deux obstacles. Le premier est

que certains smartphones, surtout ceux qui sont en bas de gamme, ne disposent pas de fonctionnalitÃ© NFC.

Le deuxiÃ¨me est qu'un nombre de piÃ©ces d'identitÃ© ou de documents comme le permis n'ont pas de puce. Cette solution n'est donc pas adaptÃ©e pour un grand nombre de produits.

C'est ainsi que le groupe Jouve a pu dÃ©velopper sa propre application : Jouve Mobile Capture, vÃ©rification par photo.

Avec les technologies OCR avancÃ©es, le client peut prendre une photo du document ou de la piÃ©ce d'identitÃ©, et un logiciel peut confirmer qu'il s'agit bien d'un vrai document.

Lorsqu'il s'agit d'un contrÃ´le d'identitÃ©, cette solution peut aussi demander Ã l'utilisateur de prendre une photo d'eux-mÃªmes (un « selfie ») et compare ensuite, grÃ¢ce Ã un logiciel fondÃ© sur le machine learning, cette photo Ã celle prÃ©sente sur le document.

C'est une solution qui permet d'obtenir une rÃ©ponse en une minute, au lieu de quelques heures ou jours pour une vÃ©rification traditionnelle.

Ã« Ainsi la nouvelle application Jouve Mobile Capture est munie d'une fonctionnalitÃ© de sÃ©curitÃ© qui permet de s'assurer que l'utilisateur est une vraie personne.

La prise de photo intÃ¨gre un test de vivacitÃ© (Ã« liveness test ») dans lequel la personne effectue une sÃ©rie d'actions pour prouver qu'il s'agit bien d'elle.

Cela permet, associÃ© avec une expertise en reconnaissance de documents et d'image, d'offrir un service de qualitÃ©, rapide et fiable, Ã tous les acteurs qui veulent opÃ©rer dans un monde numÃ©rique. » indique Jean-Michel PÃ©rigois, Responsable Solution MarchÃ© Banque et Assurance chez Jouve.

Ainsi, Jouve travaille dans la dÃ©matÃ©rialisation des changements d'adresse pour une banque ou la mise en place des demandes de devis en ligne pour une sociÃ©tÃ© d'assurances.

Ces solutions ont pour objectif de faciliter la vie des consommateurs comme des entreprises qui les mettent en place.