

Le meilleur et le pire de l'Internet

Post  par : JerryG

Publiée le : 21/12/2018 15:00:00

Dans les entreprises, le développement des techniques du numérique et de l'Internet transforme en profondeur la gestion des ressources humaines et celle des relations avec la clientèle.

On parle de système d'engagement (system of engagement) pour désigner l'ensemble des services qu'une organisation met en ligne pour renforcer ses liens avec ses clients, ses partenaires extérieurs ou impliquer ses employés et créer des relations entre eux.



Pour les entreprises, la visibilité sur la toile est un tel enjeu à en termes de revenus publicitaires principalement à que les r f renciers développent toutes sortes de stratégies d'optimisation qui vont jusqu'à leurrer les moteurs de recherche qui classent les annonces en fonction du nombre de liens pointant vers elles.

Certaines techniques abusives consistent par exemple à remplir une page de mots-clés en surnombre (pour attirer les utilisateurs de moteurs qui font une recherche sur ces mots) ou à créer des dizaines de sites qui pointent les uns vers les autres pour améliorer leur classement dans les moteurs de recherche.

Contrairement à ce que laisse entendre son équivalent anglais spamdexing, le référencement abusif ne repose pas sur l'envoi de messages publicitaires en nombre à des destinataires au risque de les importuner (arrosage, en anglais spamming) mais cherche à leurrer pour obtenir un meilleur référencement des pages ou des sites.

Le masquage (en anglais cloaking qui signifie   dissimulation à) est une des techniques de à

réfécurrence abusif » sur la toile.

Utilisons nos neurones pour comprendre les machines qui imitent nos neurones!

Quelle suscite la crainte ou l'admiration, l'« intelligence artificielle » est invitée en quelques années dans notre quotidien : des robots « intelligents » s'adaptent à l'environnement et sont capables de résoudre des problèmes, de prendre des décisions, d'interpréter des signaux!

Le terme intelligence artificielle est imposé en français, souvent abrégé par le sigle IA (AI en anglais, pour artificial intelligence) et a entraîné avec lui la création d'une famille de termes : neurone artificiel ou neurone formel, réseau de neurones artificiels.

Pour désigner un logiciel spécialisé dans le dialogue en langage naturel avec un humain, on aura recours en français au terme dialogueur ou agent de dialogue, plutôt qu'au terme anglais chatbot, et en évitant « agent conversationnel » calqué de l'anglais conversational agent.

En termes familiers on dit que « les robots apprennent », c'est-à-dire que les algorithmes sont programmés pour modifier leurs réponses futures en fonction de leur expérience.

On distingue différents types d'apprentissage : l'apprentissage automatique ou apprentissage machine. Un exemple simple d'apprentissage automatique est celui de la classification : étiqueter chaque donnée en l'associant à une classe.

L'apprentissage supervisé (supervised learning) recourt le plus souvent aux réseaux de neurones artificiels et est utilisé pour la reconnaissance d'images et la traduction automatique. L'apprentissage non supervisé (data clustering) est utilisé pour l'identification de comportements et la recommandation d'achats.

Lorsque le réseau de neurones artificiels est composé de couches de plus en plus complexes, on parle d'apprentissage profond (deep learning). Enfin l'apprentissage par renforcement est un apprentissage automatique capable d'améliorer ses performances jusqu'à ce qu'il atteigne un objectif préalablement fixé.

Ces termes ont été publiés au Journal officiel le 7 décembre 2018.

Un dispositif interministériel ouvert sur le monde de la recherche

Trouver des désignations en français, définir de façon claire les nouvelles notions, et les mettre à la disposition de tous, telle est la mission du dispositif d'enrichissement de la langue française, mis en place depuis plus de 40 ans par l'État.

Animés par 10 hauts fonctionnaires chargés de la terminologie et de la langue française, 19 collègues de terminologie couvrant 14 ministères réunissent un vaste réseau de plus de 300 experts chargés de proposer des termes et définitions à la Commission d'enrichissement.

FranceTerme : un site et une base de données. Découvrez près de 8 000 termes pour désigner en français des innovations et des notions nouvelles

Participez à l'enrichissement de la langue française en consultant la base de données **FranceTerme** et en utilisant les termes publiés au JO

FranceTerme vous permet

â de rechercher l'Ã©quivalent franÃ§ais d'un terme Ã©tranger

â de consulter la dÃ©finition d'un terme

â d'obtenir la liste des termes publiÃ©s dans un domaine

â de vous abonner pour Ãªtre informÃ© des termes publiÃ©s au JO dans les domaines de votre choix

â de dÃ©poser dans la boÃ®te Ã idÃ©es vos demandes et suggestions de termes qui n'ont pas encore d'Ã©quivalent franÃ§ais

Au sein du ministÃ¨re de la Culture, c'est la DÃ©lÃ©gation gÃ©nÃ©rale Ã la langue franÃ§aise et aux langues de France (DGLFLF) qui anime et coordonne le dispositif interministÃ©riel d'enrichissement : elle assure le secrÃ©tariat permanent de la Commission d'enrichissement de la langue franÃ§aise (CELF).

Contactez la DÃ©lÃ©gation gÃ©nÃ©rale Ã la langue franÃ§aise et aux langues de France :
terminologie.dglflf@culture.gouv.fr