

Hi-Tech 2019 : 10 tendances qui façonnent le secteur.

Info

Posté par : JulieM

Publié le : 15/1/2019 13:00:00

Le secteur est confronté à plusieurs problématiques cruciales, liées notamment à la multiplication des réglementations et à la mise en place de mesures de protection croissante des données personnelles.

Dans ce contexte et alors que se tenait la semaine dernière le Consumer Electronics Show (CES) à Las Vegas, comment les entreprises technologiques vont-elles continuer à croître durablement en 2019 sans sacrifier leurs objectifs et ambitions ?



Le cabinet d'audit et de conseil BDO analyse les 10 tendances qui auront un impact sur le secteur tech en 2019.

â€¢ Tendance #1 â€¢ Le dÃ©veloppement de la 5G comme nouveau standard

En plus d'offrir des vitesses de tÃ©lÃ©chargement et de traitement plus Ã©levÃ©es, la 5G devrait augmenter considÃ©rablement la connectivitÃ©, la productivitÃ© et le dÃ©ploiement des dispositifs wifi.

MÃªme si de nombreuses entreprises de tÃ©lÃ©communication en sont encore aux toutes premiÃ¨res phases d'expÃ©rimentation, la 5G va incontestablement devenir la norme de l'industrie.

DÃ©jÃ en 2025, la 5G devrait reprÃ©senter un marchÃ© de 250 milliards d'euros.

â€¢ Tendance #2 â€¢ Le renforcement des rÃ©glementations relatives Ã la protection des donnÃ©es personnelles

La mise en Ã©uvre du RÃ©glement gÃ©nÃ©ral sur la protection des donnÃ©es (RGPD) dans l'Union europÃ©enne l'an dernier a ouvert une nouvelle Ã©re de rÃ©glementation et de protection des donnÃ©es personnelles.

Facebook et Google, qui comptent parmi les plus grandes entreprises tech de la planÃ©te, pourraient Ãªtre visÃ©es par des milliards de dollars d'amendes ; les autoritÃ©s chargÃ©es de la protection de la vie privÃ©e seront en effet particuliÃ¨rement enclines Ã rÃ©agir rapidement aux premiÃ¨res violations de donnÃ©es afin de crÃ©er des prÃ©cÃ©dents.

â€¢ Tendance #3 â€¢ Une protection accrue des consommateurs

Si les gÃ©ants de l'internet devraient rester au cÅ©ur de l'actualitÃ© cette annÃ©e, la plupart des entreprises « innovantes » seront elles aussi confrontÃ©es Ã des rÃ©glementations plus strictes pour protÃ©ger les consommateurs et prÃ©venir toute dÃ©rive sur les marchÃ©s.

Pour les autoritÃ©s, le dÃ©fi sera de mieux Ã©valuer le rapport risques/bÃ©nÃ©fices de ces innovations sans pour autant brider l'Ã©mergence de nouvelles technologies.

â€¢ Tendance #4 â€¢ La blockchain devient une technologie (presque) indispensable

Si la blockchain a commencÃ© Ã faire ses preuves (notamment avec les crypto-monnaies), 2019 verra une utilisation plus frÃ©quente de cette technologie ainsi que l'apparition de solutions annexes comme la BaaS (blockchain-as-a-service).

Le contexte est propice Ã cette innovation Ã©tant donnÃ© que la protection de la confidentialitÃ© des donnÃ©es, leur conservation en toute sÃ©curitÃ© et la lutte contre les usurpations d'identitÃ© sont aujourd'hui devenues des prioritÃ©s.

Le marchÃ© de la blockchain devrait reprÃ©senter 14 milliards d'euros dÃ©jÃ en 2024.

â€¢ Tendance #5 â€¢ La transformation digitale investit toute l'entreprise

En 2019, la transformation digitale ne sera plus l'apanage des services informatiques mais tous les dÃ©partements de l'entreprise s'empareront de ce nouveau dÃ©fi.

De plus en plus de PDG, de directeurs marketing ou directeurs des opÃ©rations perÃ§oivent l'intÃ©rÃ©t de s'appuyer sur les nouvelles technologies pour moderniser leurs activitÃ©s.

â€¢ Tendance #6 â€¢ L'intelligence artificielle sera l'un des piliers de la cybersÃ©curitÃ© mais aussi l'arme des cybercriminels

Les préoccupations des cadres en matière de cybersécurité grandissent à la faveur des nouvelles réglementations et d'une prise de conscience de l'impact potentiellement dévastateur des cyber-attaques.

Le paradoxe est que l'intelligence artificielle permettra aux entreprises de mieux contrer ces menaces en améliorant la détection des failles et leurs ripostes mais les cybercriminels mèneront en parallèle des attaques de plus en plus sophistiquées grâce à cette technologie.

â€¢ Tendance #7 â€¢ Des efforts pour remédier au déficit de talents dans la tech

La robotisation a certes déjà remplacé un certain nombre de tâches répétitives à faible valeur ajoutée mais l'intelligence artificielle est aussi synonyme d'opportunités pour tous les salariés souhaitant acquies de nouvelles compétences.

Pour combler le manque de talents, les entreprises de la tech multiplient les initiatives : création de programmes de formation destinés aux employés (actuels et futurs), signature de partenariats avec des écoles, des associations et parfois même État.

â€¢ Tendance #8 â€¢ Des inquiétudes persistantes sur l'économie chinoise

À court terme, les tensions commerciales entre les États-Unis et la Chine pourraient avoir des répercussions négatives sur les valeurs tech sur les marchés financiers (plongeon d'Apple à Wall Street au début de l'année 2019) et sur les échanges commerciaux en général.

À long terme, si Donald Trump et Xi Jinping ne parviennent pas à se mettre d'accord sur les termes d'une trêve et qu'ils continuent de mettre en œuvre des mesures de rétorsion réciproque, l'impact sur la croissance mondiale s'aggravera (-0,5% de croissance d'ici 2020 d'après le FMI).

« Dans le contexte des tensions commerciales entre les États-Unis et la Chine, le marché européen pourrait bien tirer son épingle du jeu en offrant aux investisseurs chinois d'avantage d'ouverture et de stabilité. » commente Eric PICARLE, associé de BDO.

â€¢ Tendance #9 â€¢ La responsabilité sociale des entreprises renforcée

Injustice, inégalité des sexes, lutte contre la pauvreté, crises humanitaires et forme de l'immigration; En 2019, l'accent sera mis sur le bien commun et la responsabilité sociale des entreprises.

À mesure qu'elles prennent conscience de leur impact sur la société, les entreprises de la tech pourront mobiliser leurs innovations pour relever les défis de demain.

â€¢ Tendance #10 â€¢ Vers une nouvelle forme de collaboration avec la co-opération

L'esprit de coopération guide depuis longtemps le modèle des entreprises de la tech mais une nouvelle tendance est apparue ces dernières années : la « co-opération ».

Des entreprises concurrentes collaborent dans l'espoir d'obtenir des résultats mutuellement bénéfiques.

Cette pratique devient de plus en plus courante avec l'émergence de partenariats visant à résoudre les défis mondiaux, améliorer l'expérience client (UX) et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

« La grande majorité des entreprises européennes a conscience que les investissements technologiques vont être amenés à croître de façon considérable dans les 5 à 10 prochaines années.

Mais elles sont encore trop nombreuses à considérer ces investissements technologiques comme des mesures essentiellement défensives, notamment en matière de cybersécurité et d'infrastructures IT.

La stratégie technologique ne peut plus être pensée à l'après-coup et les structures qui développent leurs compétences et leur culture tech sont les mieux placées pour démontrer la valeur de ces investissements. » conclut **Aric PICARLE**, associé de BDO.