

Insolite : Coca-Cola Enterprise adopte Sugar Professional On-Demand

Insolite

Posté par : JPilo

Publié le : 2/4/2009 0:00:00

SugarCRM Inc., premier éditeur mondial de **solutions commerciales Open Source de gestion de la relation client, est choisi par Coca-Cola Enterprise**, pour couvrir l'ensemble de ses besoins en matière de e-commerce, centre d'appels et logistique. Le déploiement de la solution a été réalisé en moins de trois mois par Synolia, partenaire historique de SugarCRM en France.

Coca-Cola Enterprise est le plus important producteur et distributeur de produits Coca-Cola dans le monde. Présent au Canada et dans 46 Etats américains, Coca-Cola Enterprise est l'embouteilleur exclusif des produits Coca-Cola distribués en Belgique, en France métropolitaine, en Grande-Bretagne, au Luxembourg, à Monaco et aux Pays-Bas.

Le chiffre d'affaires de Coca-Cola Enterprise représente 16 % du chiffre d'affaires mondial de The Coca-Cola Company. Le géant de la boisson compte plus de 30000 clients en France.



À

À

Pour être en phase avec le reste de l'architecture informatique de Coca-Cola Enterprise, la solution Sugar Professional a été intégrée au datacenter de l'entreprise. Objectif : échanger les données avec la solution de gestion des commandes et de la logistique AS400, en plus du moteur d'e-commerce de l'entreprise.

Une plate-forme globale de CRM

Sugar Professional est utilisé par le centre d'appels de Coca Cola Enterprise. Gr ce à un interfaçage complet entre SugarCRM et le module e-commerce, les téléconseillers peuvent prendre des commandes en ligne pour le compte de leurs clients. Le centre d'appels dispose ainsi de toutes les informations nécessaires sur chaque client, de l'historique de ses commandes aux échanges réalisés avec les équipes Coca Cola.

Les directeurs commerciaux quant à eux tirent pleinement parti de l'application pour suivre les ventes opérées sur les différents marchés et portefeuilles clients.  «Grâce à cette solution, nous avons non seulement les moyens de piloter et d'optimiser nos nouveaux réseaux de distribution, mais nous pouvons également assurer un suivi continu de notre activité commerciale, avec des retombées tangibles sur notre carnet de commandes », ajoute M. Fredet.

 «Nous avons pour principal objectif de nous doter d' ne solution globale et unique, à même de réunir les fonctionnalités d' e-commerce, de CRM et de gestion logistique. Nous souhaitons que cette solution s' impose comme un outil de référence pour l' ensemble de nos collaborateurs. Gr ce   SugarCRM et à Synolia, nous avons atteint cet objectif. La solution d' ploy e va même au-delà de nos attentes », conclut M. Fredet.

  propos de Coca-Cola Enterprise

Coca-Cola Enterprise est le plus important producteur et distributeur de produits Coca-Cola dans le monde. Présent au Canada et dans 46 Etats américains, Coca-Cola Enterprise est l' embouteilleur exclusif de tous les produits Coca-Cola distribués en Belgique, en France métropolitaine, en Grande-Bretagne,   Monaco et aux Pays-Bas.

Le chiffre d'affaires de Coca-Cola Enterprise représente 16 % du chiffre d'affaires mondial de The Coca-Cola Company.