

MIPTV 2009 : Ericsson emboîte le pas de la Télévision 2.0

Info

Posté par : JulieM

Publié le : 3/4/2009 0:00:00

Ericsson est présent au MIPTV 2009 à Cannes, le marché international des contenus audiovisuels et numériques. Cet événement est l'occasion pour Ericsson, en tant qu'acteur majeur dans le Multimédia, de participer aux débats et de présenter des solutions technologiques qui répondent aux attentes des consommateurs : **une télévision o¹ l'on veut, quand on veut et ce que l'on veut.**

La télévision regardée à l'heure fixe dans son fauteuil, sur son poste de télévision classique, sans faire autre chose sera bientôt une attitude quasiment révolue. Aujourd'hui, la télévision se regarde en tout lieu, de façon plus interactive et sur différents supports.

Le Consumer Lab d'Ericsson a mis en évidence, dans son étude « **Usages et attitudes sur la TV Mobile et l'IPTV** » en 2007, que 100% des personnes regardent plus volontiers la télévision sur mobile quand l'interactivité est disponible.