

Le rôle de la technologie biométrique dans la révolution des fintechs

Sécurité

Posté par : JulieM

Publié le : 9/5/2022 13:00:00

Certains traits biométriques comme le visage ou l'empreinte digitale constituent un outil indispensable pour que les entreprises ou même l'administration publique puissent vérifier l'identité de leurs utilisateurs, aussi bien en personne qu'à distance.

Désormais, les progrès réalisés dans le développement et la mise en œuvre des systèmes de vidéo identification ont converti la fiction en réalité. Les entreprises technologiques du secteur financier (aussi connu comme les Fintech) se trouvent aujourd'hui parmi les principales promotrices de ces solutions.

L'utilité de la technologie biométrique dans les fintechs

Le secteur des fintechs connaît un rythme effréné ces dernières années, avec notamment une généralisation des solutions de banque à distance. La biométrie faciale est un outil d'aide indispensable pour la néo-banque notamment pour les besoins de vérification à distance de l'identité des clients.

Mais il ne faut toutefois pas oublier que son utilisation n'est pas destinée exclusivement aux néo-banques : de plus en plus de banque traditionnelle font appel à cette technologie pour l'entrée en relation à distance avec leur client.

En règle générale, les principales utilisations de la biométrie dans les fintechs sont au nombre de trois :

1. Entrée en relation à distance : vérification initiale de l'identité afin d'inscrire un nouveau client à travers l'enregistrement de son visage.
2. Signature de contrats : validation d'accords entre le client et le fournisseur d'un produit ou service à travers une vérification d'identité par vidéo identification, suivi d'une signature électronique qualifiée, qui offre la même fiabilité que la signature manuscrite.
3. Vérification d'identité et match avec la pièce d'identité : accès aux plateformes Web, applications mobiles, intranets, agences, etc. en guise de deuxième facteur d'identification.

Comment appliquer la biométrie aux fintechs ?

La technologie biométrique présente indéniablement des avantages pour le bon fonctionnement des fintechs, que ce soit pour les employés ou pour les utilisateurs :

• Elle augmente la satisfaction du client et facilite la relation avec ce dernier grâce à une expérience utilisateur unique.

• Elle simplifie les processus et les tâches des employés.

• Elle améliore la sécurité des opérations à distance et dans les agences.

• Elle assure la prévention de délits tels que l'usurpation d'identité et le blanchiment de capitaux.

• Elle permet de conserver les preuves documentaires au format numérique.

De plus, les fintechs ont permis aux banques de proposer leurs offres à tous moments en

assurant un service disponible 24 h/24.

Dans les dispositifs digitaux proposés par les établissements financiers, les temps d'attente peuvent fortement impacter l'expérience client. La technologie biométrique permet d'éviter cet écueil.

Elle peut par exemple permettre d'effectuer une entrée en relation en quelques minutes, de façon automatique et en conformité internationale avec le règlement européen eIDAS et la réglementation de LCB.

Cyril Drianne, Country Manager France Electronic Identification