Yubico : L'authentification personnelle remise en cause
SÃ©curitÃ©
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 30/9/2022 13:00:00

Suite aux rÃ©centes cyberattaques par hameÃ§onnage et en prÃ©ambule au mois de la sensibilisation Ã la cybersÃ©curitÃ©, Yubico, leader des clÃ©s de sÃ©curitÃ© pour lâ□□authentification matÃ©rielle, partage les conclusions de son Ã©tude consacrÃ©e Ã lâ□□Ã©tat mondial de lâ□□authentification des entreprises en 2022.

Pour le compte de Yubico, le cabinet Censuswide a ainsi interrogÃ© plus de 16â□□000 employÃ©s dâ□□entreprises de divers horizons implantÃ©es dans huit pays*, dont la France.

Ce sondage porte sur leur perception des challenges qui entourent lâ□□authentification multifacteurs (MFA), lâ□□utilisation des outils de sÃ©curitÃ© et les pratiques de sÃ©curitÃ© dÃ©ployÃ©es au sein de leur entreprise, mais Ã©galement leur expÃ©rience face aux rÃ©centes cyberattaques.

Entre autres enseignements, cette Ã©tude a rÃ©vÃ©lÃ© certaines tendances marquantes dans les domaines de lâ□□authentification, de la cybersÃ©curitÃ© et des outils dâ□□authentification multifacteursâ□□:

â□¢ 59â□□% des employÃ©s continuent dâ□□utiliser leur nom dâ□□utilisateur (identifiant) et leur mot de passe comme mÃ©thode principale dâ□□authentification pour accÃ©der Ã leurs diffÃ©rents comptes ;

â□¢ PrÃ¨s de 54â□□% des employÃ©s reconnaissent avoir Ã©crit ou partagÃ© un mot de passe ;
â□¢ Plus de 22â□□% des personnes interrogÃ©es restent convaincues que le duo identifiantâ□□etâ□□mot de passe reprÃ©sente la mÃ©thode dâ□□authentification la plus sÃ»re ;

â□¢ 61 % des employÃ©s et 79â□□% des dirigeants de niveau VP estiment que leur entreprise doit adopter une mÃ©thode dâ□□authentification multifacteurs de nouvelle gÃ©nÃ©ration rÃ©sistante au phishing, telle quâ□□une clÃ© de sÃ©curitÃ© matÃ©rielle ;

â□¢ Plus de 54â□□% des employÃ©s ne sont pas tenus de suivre rÃ©guliÃ¨rement une formation en cybersÃ©curitÃ© ;
â□¢ PrÃ¨s de 57â□□% des personnes interrogÃ©es admettent avoir utilisÃ© un appareil fourni par leur entreprise pour leur usage personnel au cours des 12 derniers mois ;

â□¢ PrÃ¨s de 40â□□% des personnes interrogÃ©es admettent avoir endommagÃ© leur tÃ©lÃ©phone portable â□□â□□un outil couramment utilisÃ© par les entreprises aux fins dâ□□authentificationâ□□â□□ au cours des deux derniÃ¨res annÃ©es, et prÃ¨s de 30â□□% lâ□□avoir perdu.

Â«â□□Le mois de la sensibilisation Ã la cybersÃ©curitÃ© a pour objectif de faire connaÃ®tre les bonnes habitudes de cyber-hygiÃ¨ne au plus grand nombre et constitue un moment idÃ©al, pour les particuliers comme pour les entreprises, de prendre sans attendre des mesures visant Ã renforcer leurs pratiques de cybersÃ©curitÃ©, anaylse Stina EhrensvÃ¤rd, CEO et cofondatrice de Yubico.

Les rÃ©sultats de lâ□□Ã©tude internationale menÃ©e par Yubico mettent en Ã©vidence les

principales prÃ©occupations, les dÃ©fis et les scÃ©narios concrets, auxquels sont confrontÃ©es les entreprises du monde entier quant Ã leur attitude en matiÃ¨re de cybersÃ©curitÃ© ; et notamment leur dÃ©pendance continue aux solutions dâ□□authentification classiques, telles que les mots de passe Ã usage unique.

Cette Ã©tude confirme que les entreprises ont encore un long chemin Ã parcourir pour adopter et standardiser lâ□□utilisation de lâ□□authentification multifacteurs rÃ©sistante au phishing.â□□Â»

Ã□tat de lâ□□authentification

Afin de nourrir les Ã©changes relatifs Ã lâ□□importance des techniques dâ□□authentification de nouvelle gÃ©nÃ©ration, Yubico a rÃ©uni Ã Sanâ□□Francisco plusieurs grands noms du secteur de la cybersÃ©curitÃ© Ã lâ□□occasion de la premiÃ¨re Ã©dition de son Ã©vÃ¨nement YubiSummit.

Des dirigeants de grandes entreprises Ã la pointe de la sÃ©curitÃ©, des influenceurs et des reprÃ©sentants des media ont ainsi pris part Ã des dÃ©bats consacrÃ©s aux dÃ©fis que les entreprises doivent relever.

Outre les dirigeants de Yubicoâ□□â□□ Stina EhrensvÃ¤rd, CEO et cofondatriceâ□□; Jakob EhrensvÃ¤rd, directeur de lâ□□innovation et cofondateurâ□□; Chad Thunberg, responsable de la sÃ©curitÃ© des systÃ¨mes dâ□□information (RSSI)â□□; et Derek Hanson, vice-prÃ©sidentâ□□â□□â□□, le YubiSummit a accueilli des reprÃ©sentants des sociÃ©tÃ©s suivantesâ□□: Brave, Union Pacific Railroad, Defending Digital Campaigns, Microsoft et Google, ainsi que Rachel Tobac, hackeuse Ã©thique et CEO de SocialProof Security.

Les sujets suivants ont Ã©tÃ© abordÃ©s lors du YubiSumitâ□□:

â□¢ Finis les mots de passe, place aux Â«â□□passkeysâ□□Â»â□□â□□ AprÃ¨s avoir prÃ©sentÃ© les rÃ©sultats de lâ□□Ã©tude, Derek Hanson, vice-prÃ©sident de Yubico, a partagÃ© des informations visant Ã dÃ©mystifier le nouveau concept de Â«â□□passkeyâ□□Â»â□□: de quoi il sâ□□agitâ□□? Comment les utiliser et quels en sont les avantagesâ□□? Comment choisir entre une Â«â□□passkeyâ□□Â» et une clÃ© de sÃ©curitÃ©â□□?

Â«â□□Les rÃ©sultats de cette Ã©tude, et au regard de ce que nous observons au sein des entreprises, soulignent que les mots de passe ne suffisent pas et tous les outils dâ□□authentification multifacteurs ne se valent pas, explique Derek Hanson.

Nous nous rÃ©jouissons que lâ□□arrivÃ©e des passkeys contribue Ã rendre lâ□□authentification FIDO accessible Ã tous les utilisateurs partout dans le monde. Il est important de comprendre lâ□□impact des passkeys sur une entreprise et quel type de passkey lui convient.

Par dÃ©finition, les passkeys sont des identifiants FIDO compatibles avec lâ□□approche "sans mot de passe", mais les YubiKeys crÃ©ent uniquement des passkeys liÃ©es au matÃ©riel qui ne peuvent Ãªtre copiÃ©es, ce qui garantit le plus haut niveau de sÃ©curitÃ© pour les entreprises.â□□Â»

â□¢ Conseils dâ□□une hackeuse Ã©thique â□□ Rachel Tobac a prÃ©sentÃ© une vidÃ©o en collaboration avec Yubico pour montrer comment les cybercriminels parviennent Ã tromper leurs cibles.

Cette vidÃ©o met en Ã©vidence un vecteur dâ□□attaque frÃ©quemment observÃ© : un employÃ© incitÃ© Ã cliquer sur un lien malveillant, Ã saisir son identifiant et son mot de passe, puis Ã remettre ses codes 2FA Ã lâ□□attaquant â□□ le tout en lâ□□espace de quelques secondes.Â

Rachel Tobac a fait le point sur lâ□□Ã©volution des cyberattaques en soulignant lâ□□importance de

dÃ©ployer une solution dâ□□authentification multifacteurs de nouvelle gÃ©nÃ©ration telle quâ□□une YubiKey pour stopper les hackers dans leur Ã©lan.

Â«â□□Si votre modÃ¨le de menace est Ã©levÃ© parce que vous disposez dâ□□un accÃ¨s administrateur au sein de votre entreprise, si vous Ãªtes une personnalitÃ© publique, ou si vous Ãªtes victime de harcÃ¨lement, il convient dâ□□envisager lâ□□utilisation de clÃ©s de sÃ©curitÃ© FIDO pour prÃ©venir les attaques qui font actuellement les gros titres des mÃ©diasâ□□Â», souligne Rachel Tobac.

â□¢ Notre responsabilitÃ© en tant quâ□□entrepriseâ□□: protÃ©ger les personnes Ã risque aux quatre coins du monde. En compagnie dâ□□experts de Google, de Microsoft et de Defending Digital Campaigns, Maryâ□□Mangione, Senior Communications, Brand Manager et responsable de lâ□□initiative philanthropique de Yubico Secure it Forward, a abordÃ© la protection des utilisateurs Ã haut risque dans le journalisme, la sociÃ©tÃ© civile et la politique.

Le dÃ©bat sâ□□est centrÃ© sur lâ□□importance des entreprises qui sâ□□associent pour mutualiser leurs ressources et prÃ©server la sÃ©curitÃ© de ces groupes dâ□□utilisateurs Ã risque.

Â«â□□La collaboration avec des entreprises telles que Google, Microsoft ou Defending Digital Campaigns nous permet de mieux protÃ©ger les entreprises et les utilisateurs Ã haut risque qui en ont le plus besoin, confie Mary Mangione.Â

Avec son programme Secure it Forward, Yubico fournit gratuitement des YubiKeys Ã des journalistes, des organismes politiques et des organisations sans but lucratif pour leur permettre de bÃ©nÃ©ficier dâ□□une sÃ©curitÃ© forte.â□□Â»

Pour en savoir plus sur la ***YubiKey*** et lâ□□authentification multifacteurs rÃ©sistante au phishing.